

LES QUÉBÉCOIS ET L'ÉPARGNE

ÉTUDE

PUBLIÉE EN FÉVRIER 2018

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	3
Approche méthodologique	3
Constats	4
Résultats détaillés	
1. Les finances et l'argent	6
2. L'épargne	15
3. Le parcours professionnel et la retraite	21
4. La vie de famille et de couple	29
5. Les choix de vie	35
6. La consommation et les achats	38
À propos	45
Crédits	45
Annexe – Profil des répondants	46

INTRODUCTION ET APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

Régulièrement dépeints dans la culture populaire comme des personnes qui n'attendent que leur prochaine virée au restaurant entre amis ou leur prochain périple de cinq mois à l'étranger, les jeunes Québécois de moins de 40 ans vivent assurément le moment présent sans trop penser à demain, croiront certains.

Or, qu'en est-il réellement ? Ces jeunes sont-ils vraiment les cancre des finances personnelles et de l'épargne qu'il est de bon ton de s'imaginer, ou leurs habitudes (et leurs aspirations) s'apparentent-elles en fait à celles de leurs aînés ?

Du 6 au 14 novembre 2017, le Fonds de solidarité a mené, en partenariat avec Léger, un sondage web auprès de 1 506 Québécois âgés de 18 ans et plus (et pouvant s'exprimer en français ou en anglais). Le but était de mesurer leurs perceptions et leurs attitudes à l'égard de l'épargne et des finances en général – et ce, au moyen de 47 questions réparties en 6 grands thèmes :

- Les finances et l'argent
- L'épargne
- Le parcours professionnel et la retraite
- La vie de famille et de couple
- Les choix de vie
- La consommation et les achats

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, les régions, la langue maternelle, la scolarité et la présence d'enfant(s) dans le ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

CONSTATS

LES MILLÉNAUX* NE SONT PAS SI DIFFÉRENTS DES AUTRES GÉNÉRATIONS

- Pour toutes les générations, les signes de succès sont d'avoir de l'argent, du temps et une carrière passionnante.
- Toutes les générations pensent qu'il vaut mieux acheter plutôt que louer environ dans les mêmes proportions.
- Les milléniaux n'accordent pas plus leur confiance en priorité aux jeunes entreprises qui proposent des initiatives dans le domaine bancaire et financier (*fintech*) que les autres générations.
- Les milléniaux et les X** ont exactement les mêmes émotions devant leur compte de banque.
- Au moment de faire un placement, le rendement est encore le facteur décisif. Toutefois, les investissements responsables gagnent du terrain chez les moins de 35 ans.
- La majorité des adultes de moins de 55 ans désirent être salariés, entrepreneurs ou travailleurs autonomes environ dans les mêmes proportions.
- Parmi chaque génération, les répondants sont plus nombreux à penser que c'est la leur qui travaille le plus fort.

L'ARGENT : ENTRE INDIFFÉRENCE ET STRESS

- 4 Québécois sur 10 de moins de 35 ans ont une émotion négative à la vue de leur compte bancaire.
- Parmi les émotions négatives, ils ont choisi anxiété, insécurité, déprime, même tristesse.
- Lorsque confronté à la possibilité de devoir épargner 1 million de dollars en prévision de la retraite, 1 Québécois sur 5 a exprimé avoir une réaction d'anxiété.
- Seulement 3 personnes sur 10 de moins de 55 ans évoquent une émotion positive à la consultation de son compte de banque. Chez les 55+, c'est 1 sur 2 qui ressent confort ou sécurité lorsqu'il consulte ses relevés bancaires.

LES PRODUITS FINANCIERS : UN GRAND MYSTÈRE

- Outre le compte d'épargne, moins de la moitié des Québécois disent connaître très bien le fonctionnement des autres produits d'épargne et d'investissement, tels le REER, le CELI, le CPG, les fonds communs de placement, etc.
- Néanmoins, les 18-24 ans disent connaître très bien le RAP (5%) environ dans les mêmes proportions que le DCDBD (3%)... un produit qui n'existe pas.
- Un peu moins de la moitié des Québécois n'a pas consulté un conseiller financier dans la dernière année.
- Les moins de 35 ans se tournent principalement vers la famille pour les guider dans leurs choix financiers.
- Même s'ils sont souvent la première source d'information de leurs proches plus jeunes, les 35-54 ans ne sont pas nécessairement plus éduqués financièrement qu'eux.

* Personnes qui sont nées entre 1982 et 2004 approximativement.

** Personnes qui sont nées entre 1964 et 1980 approximativement.

L'ÉPARGNE : OUI... MAIS C'EST DIFFICILE POUR LES MOINS DE 35 ANS

- 3 sur 4 disent épargner.
- 2 sur 3 disent que faire un budget et le respecter est complexe. Même chose pour les 35-54 ans.
- Environ la moitié disent qu'épargner 1 million dans leur vie est chose possible.
- Mais pour plus de la moitié, épargner 5 000 \$/an est plus ardu que de courir un demi-marathon.
- Certains ménages avec enfants éprouvent le plus de difficulté à respecter un budget.

1 QUÉBÉCOIS SUR 10 COMPTE SUR LA LOTERIE POUR FINANCER SA RETRAITE

- En moyenne, les Québécois pensent qu'ils devront épargner 721 000 \$ en prévision de leur retraite.
- 42 % estiment avoir besoin de moins de 500 000 \$ pour subvenir à tous leurs besoins de retraite.
- Seulement 22 % croient que se fier sur un fonds de pension de l'employeur est réaliste.
- Le REER et le CELI sont encore les modes d'épargne les plus utilisés.
- L'héritage, la loterie et le soutien familial constituent des modes de financement de la retraite sur lesquels comptent respectivement 16 %, 9 % et 5 % des Québécois.
- La majorité des 18-34 affirment commencer à épargner avant 35 ans.

COUPLE ET FINANCES : À CHACUN SES FINANCES... ET SES CHATS

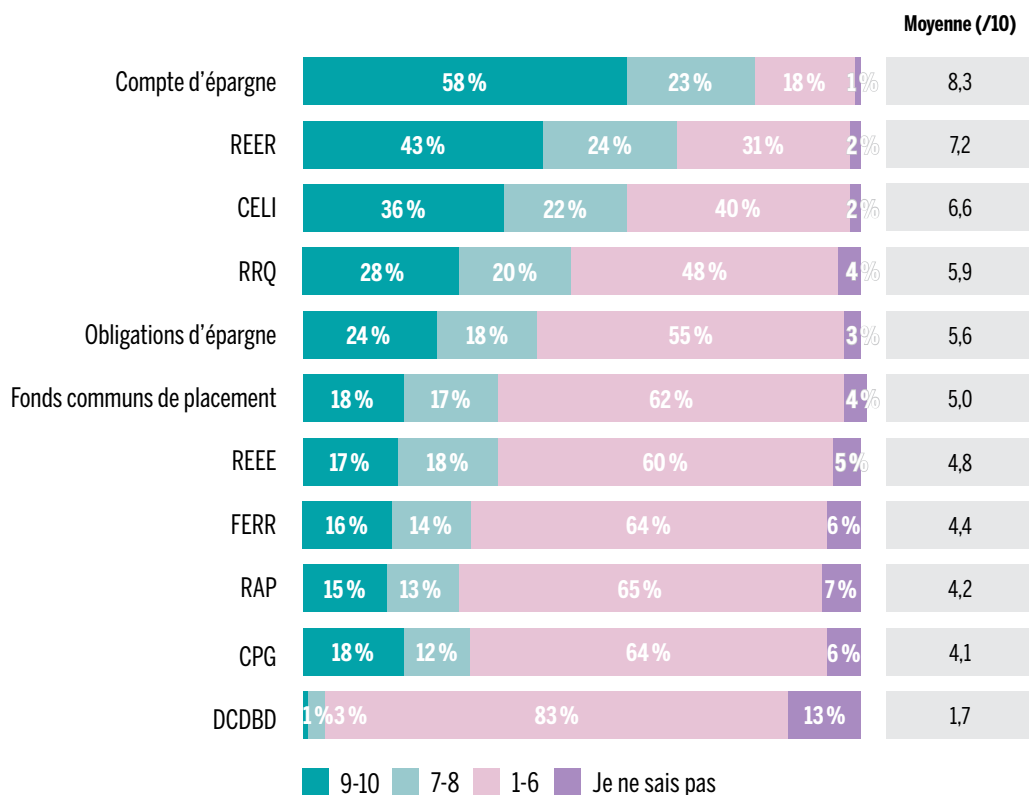
- Parler d'argent en couple est plus tabou que de parler de politique ou de sexe.
- 83 % des gens n'auraient pas d'hypothèque avec un(e) conjoint(e) qui a déjà fait faillite.
- La majorité des couples de moins de 35 ans gèrent principalement leurs finances séparément en partie ou en totalité.
- En moyenne, les couples québécois prévoient avoir 1,8 enfant... et 8 % des moins de 35 ans préfèrent l'idée d'avoir un chat plutôt qu'un enfant.
- « Faire des choix financiers responsables » l'emporte sur « savoir bien cuisiner » comme attribut le plus « sexy » chez un partenaire.

1. Les finances et l'argent



LE NIVEAU DE CONNAISSANCE DES DIVERS PRODUITS FINANCIERS

Q1. Sur une échelle de 1 à 10, dans quelle mesure connaissez-vous ou non le fonctionnement des produits financiers suivants ?



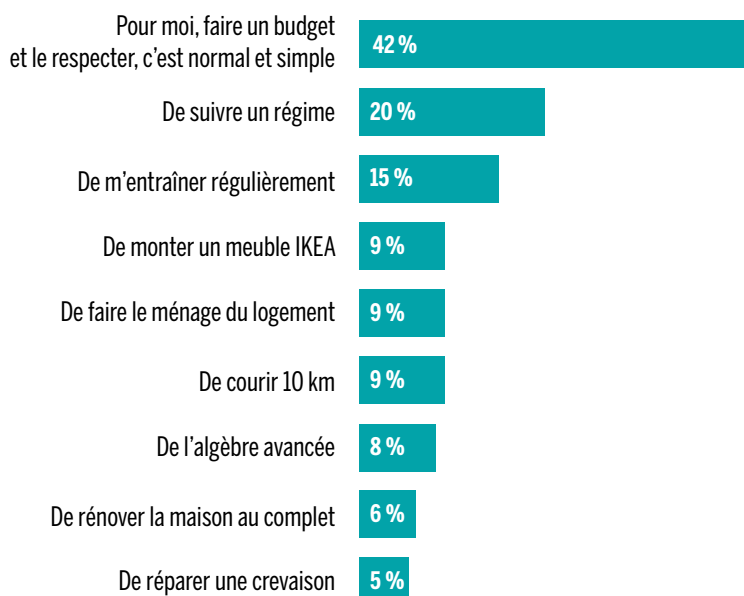
% 9 - 10 (CONNAÎT TRÈS BIEN)	Total	Âge				Sexe	
		18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme
n=	1506	251	751	266	238	740	766
Compte d'épargne	58%	44%	48%	52%	70%	58%	57%
REER	43%	15%	26%	38%	59%	45%	40%
CELI	36%	23%	31%	28%	47%	39%	32%
RRQ	28%	8%	10%	15%	50%	32%	24%
Obligations d'épargne	24%	11%	10%	16%	38%	27%	21%
Fonds communs de placement	18%	12%	10%	12%	27%	24%	12%
CPG	18%	5%	11%	12%	28%	23%	13%
REEE	17%	10%	14%	18%	18%	17%	16%
FERR	16%	5%	3%	6%	32%	17%	16%
RAP	15%	5%	13%	18%	16%	18%	13%

! Les jeunes générations semblent moins bien connaître les divers types de produits financiers que leurs aînés ; c'est aussi le cas des femmes.

Base : Tous les répondants (n=1506)

LA RELATION À L'ÉGARD DU RESPECT D'UN BUDGET

Q2. Pour vous personnellement, faire un budget et le respecter, c'est aussi compliqué ou pénible que...
PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES*



	Total	Âge				Sexe		Langue maternelle		Enfant (s)		Scolarité		
		18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme	Franco	Non-Franco	Oui	Non	Prim./sec.	Coll.	Univ.
n=	1506	251	751	266	238	740	766	1151	355	510	989	372	501	620
Pour moi, faire un budget et le respecter, c'est normal et simple	42 %	34 %	32 %	35 %	54 %	45 %	40 %	44 %	36 %	29 %	47 %	42 %	40 %	43 %
De suivre un régime	20 %	22 %	24 %	20 %	17 %	18 %	21 %	20 %	19 %	22 %	19 %	19 %	19 %	21 %
De m'entraîner régulièrement	15 %	20 %	20 %	18 %	10 %	14 %	17 %	16 %	14 %	18 %	14 %	13 %	18 %	16 %
De monter un meuble IKEA	9 %	11 %	11 %	9 %	7 %	9 %	8 %	8 %	10 %	11 %	8 %	9 %	8 %	9 %
De faire le ménage du logement	9 %	12 %	15 %	9 %	6 %	10 %	8 %	9 %	7 %	11 %	8 %	10 %	7 %	9 %
De courir 10 km	9 %	12 %	13 %	11 %	7 %	9 %	10 %	8 %	13 %	13 %	8 %	8 %	10 %	11 %
De l'algèbre avancée	8 %	10 %	12 %	9 %	5 %	8 %	8 %	8 %	8 %	11 %	7 %	8 %	11 %	5 %
De rénover la maison au complet	6 %	7 %	6 %	9 %	2 %	6 %	6 %	6 %	6 %	10 %	4 %	8 %	5 %	5 %
De réparer une crevaison	5 %	6 %	5 %	4 %	4 %	4 %	5 %	4 %	6 %	4 %	5 %	4 %	6 %	4 %

Un peu plus de 40 % des Québécois estiment qu'il est normal et simple de faire un budget et de le respecter, notamment chez les 55 ans et plus (54 %).

En revanche, les **générations plus jeunes** semblent moins convaincues à ce propos (33 % en moyenne). Il en est de même pour les ménages avec enfants (29 %).

Base : Tous les répondants (n=1 506)

* Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

L'INSTITUTION EN QUI LA CONFIANCE EST LA PLUS FORTE

Q3. En quel type d'institution financière avez-vous le plus confiance ?



! La majorité des Québécois accordent principalement leur confiance aux **banques et aux coopératives**. Un Québécois sur 5 n'a confiance en aucune de ces institutions.

À QUELLE FRÉQUENCE LES QUÉBÉCOIS SE RENSEIGNENT-ILS SUR LEURS FINANCES ?

Q4. À quelle fréquence consultez-vous vos comptes bancaires ou relevés de cartes de crédit ?

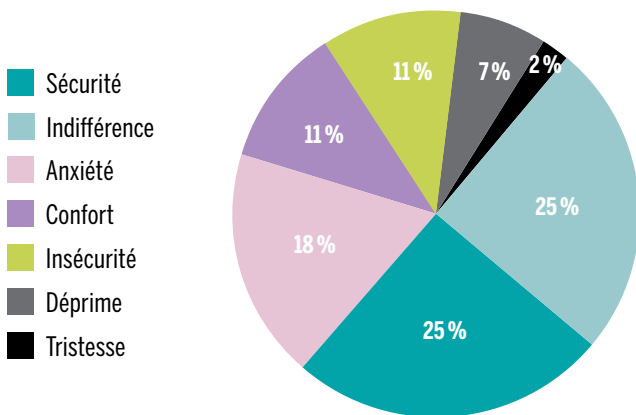
	Total	Âge				Sexe		Revenu familial				
		18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme	< 40K \$	40K \$-59K \$	60K \$-79K \$	80K \$-99K \$	> 100K \$
n=	1506	251	751	266	238	740	766	376	291	225	201	255
HEBDOMADAIREMENT	71 %	79 %	77 %	73 %	66 %	72 %	71 %	68 %	77 %	77 %	75 %	74 %
Tous les jours	14 %	15 %	16 %	15 %	12 %	15 %	13 %	14 %	19 %	12 %	15 %	18 %
De 4 à 6 fois par semaine	19 %	23 %	25 %	20 %	15 %	19 %	19 %	16 %	20 %	26 %	20 %	17 %
De 2 à 3 fois par semaine	21 %	22 %	21 %	20 %	21 %	20 %	21 %	22 %	22 %	20 %	18 %	22 %
1 fois par semaine	18 %	19 %	15 %	18 %	18 %	18 %	18 %	15 %	16 %	19 %	22 %	17 %
MENSUELLEMENT	27 %	18 %	19 %	24 %	33 %	27 %	27 %	30 %	22 %	22 %	25 %	23 %
De 2 à 3 fois par mois	14 %	12 %	13 %	12 %	17 %	14 %	15 %	17 %	12 %	16 %	12 %	12 %
1 fois par mois	12 %	6 %	6 %	12 %	16 %	12 %	12 %	13 %	10 %	6 %	12 %	11 %
MOINS SOUVENT	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
JAMAIS	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %

! 7 Québécois sur 10 consultent le solde de leur compte bancaire ou leurs relevés de cartes de crédit hebdomadairement. Les milléniaux sont plus assidus en la matière.

Base : Tous les répondants (n=1 506)

L'ÉMOTION QUE GÉNÈRE LE COMPTE BANCAIRE

Q5. Quelle émotion ressentez-vous lorsque vous consultez votre compte bancaire ?

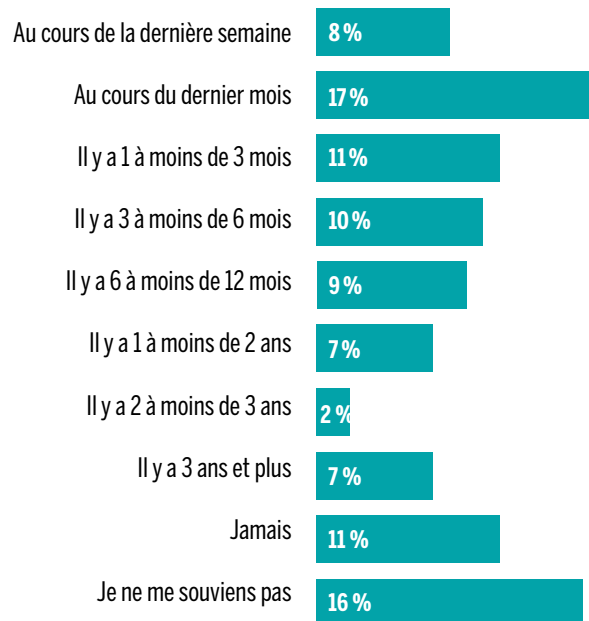


	Total	Âge			
		18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +
n=	1506	251	751	266	238
TOTAL POSITIF	37 %	29 %	27 %	28 %	49 %
Confort	11 %	10 %	9 %	9 %	15 %
Sécurité	25 %	19 %	18 %	19 %	35 %
INDIFFÉRENCE (Ça ne me fait ni chaud ni froid)	25 %	27 %	27 %	25 %	24 %
TOTAL NÉGATIF	38 %	43 %	46 %	47 %	27 %
Anxiété	18 %	23 %	23 %	19 %	15 %
Insécurité	11 %	9 %	12 %	16 %	7 %
Déprime	7 %	7 %	9 %	9 %	4 %
Tristesse	2 %	4 %	2 %	3 %	0 %

À la consultation de leur compte bancaire, les baby-boomers ont plus tendance à ressentir des émotions **positives** (confort, sécurité), tandis que les **générations plus jeunes** sont plus enclines à ressentir des émotions négatives comme **l'anxiété**.

LA FRÉQUENCE DE RECHERCHE D'INFORMATION SUR LES FINANCES PERSONNELLES

Q6. À quand remonte votre dernière recherche d'information pour en apprendre plus sur les finances personnelles ?

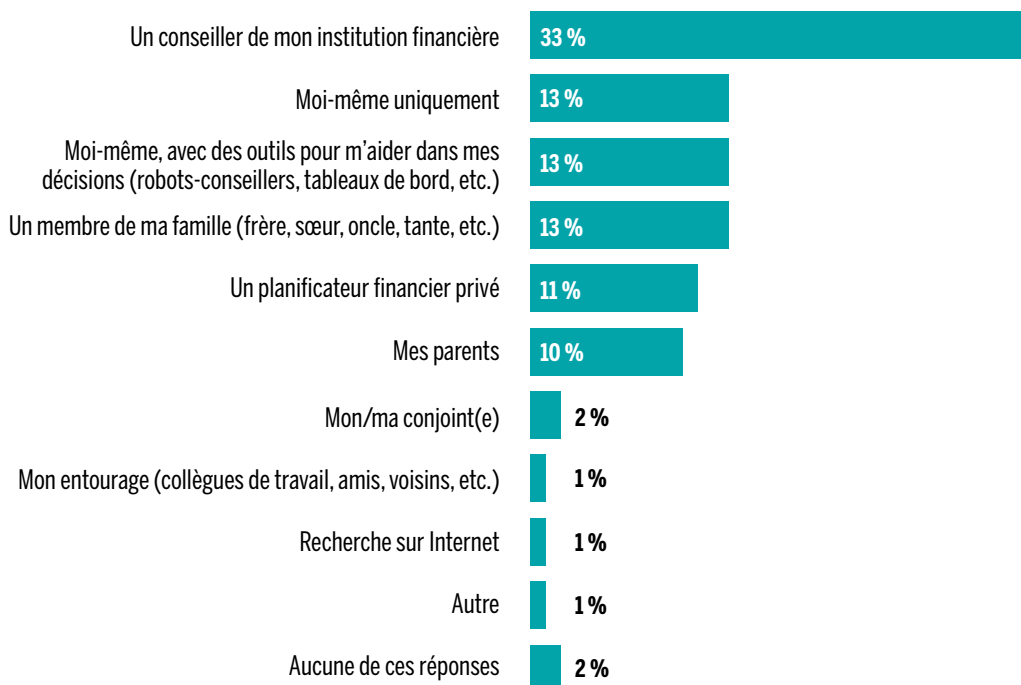


Le quart des Québécois semblent avoir fait une recherche d'information pour en apprendre plus sur les finances personnelles **au cours du dernier mois**, et cette démarche remonte à **plus d'un an, voire jamais** pour une proportion similaire de répondants. Un millénial sur 10 déclare avoir fait une recherche d'information à ce sujet au cours de la dernière semaine.

Base : Tous les répondants (n=1 506)

LA PRINCIPALE SOURCE D'INFORMATION EN MATIÈRE DE QUESTIONS FINANCIÈRES

Q7. Vers qui vous tournez-vous EN PREMIER LIEU lorsque vous avez des questions financières ?



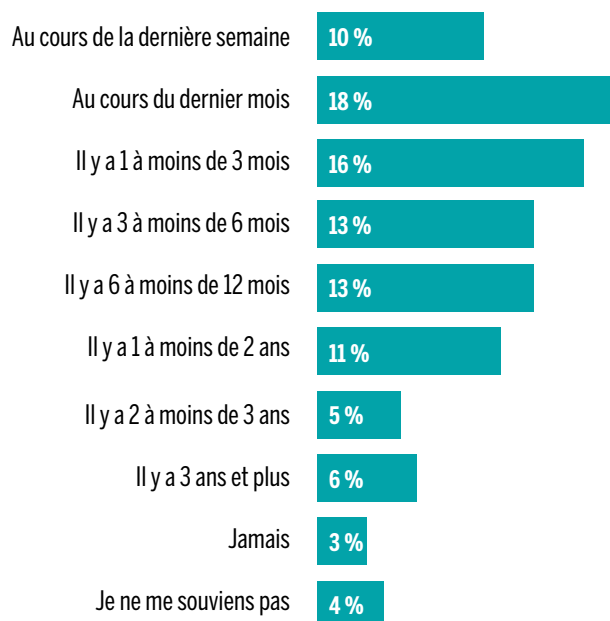
	Âge			
	18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +
n=	251	751	266	238
Un conseiller de mon institution financière	14 %	20 %	33 %	42 %
Moi-même uniquement	10 %	10 %	14 %	15 %
Moi-même, avec des outils pour m'aider dans mes décisions (robots-conseillers, tableaux de bord, etc.)	8 %	17 %	15 %	11 %
Un membre de ma famille (frère, sœur, oncle, tante, etc.)	19 %	19 %	13 %	8 %
Un planificateur financier privé	5 %	8 %	10 %	14 %
Mes parents	38 %	19 %	9 %	0 %
Mon/ma conjoint(e)	2 %	1 %	1 %	4 %
Mon entourage (collègues de travail, amis, voisins, etc.)	2 %	1 %	1 %	0 %
Recherche sur Internet	0 %	2 %	2 %	1 %
Autre	0 %	0 %	1 %	1 %
Aucune de ces réponses	1 %	3 %	2 %	3 %

! Pour des questions financières, le **conseiller financier** se révèle être la première ressource pour le tiers des Québécois. Les milléniaux sont plus enclins à se tourner vers un **membre de leur famille** ou leurs **parents**.

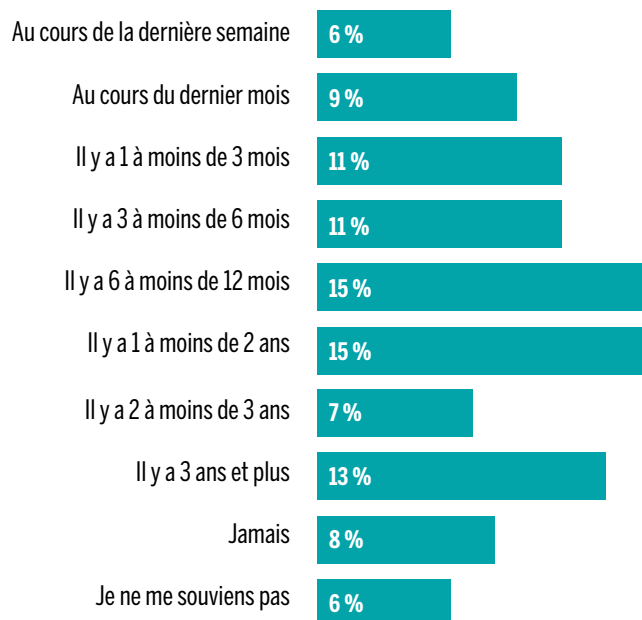
Base : Tous les répondants (n=1 506)

LA FRÉQUENCE DE CONSULTATION DE PROFESSIONNELS EN FINANCE

Q8. À quand remonte la dernière fois où vous vous êtes entretenu avec un **employé dans une institution financière** ?



Q9. Excluant les guichets automatiques, à quand remonte votre dernière visite dans une institution financière pour aller rencontrer **un conseiller financier** ?

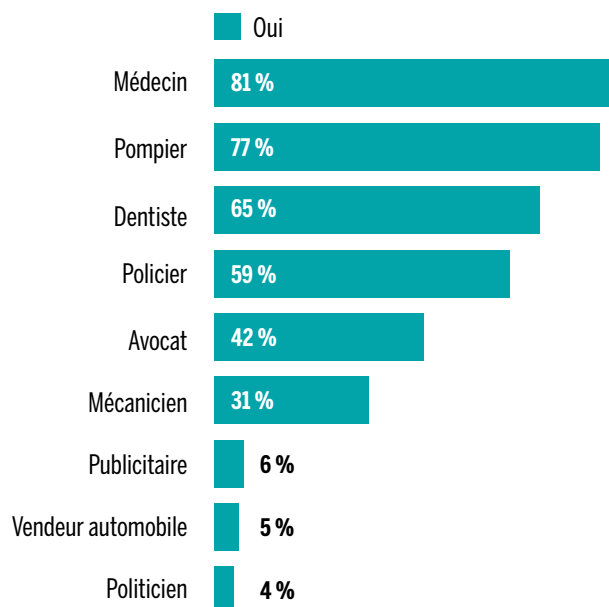


! Les Québécois semblent s'adresser plus souvent à un employé dans une institution financière qu'à un conseiller financier.

Base : Tous les répondants (n=1 506)

LA CONFIANCE ENVERS LE CONSEILLER FINANCIER

Q10. Comparativement à un conseiller financier, faites-vous plus confiance à un... ?

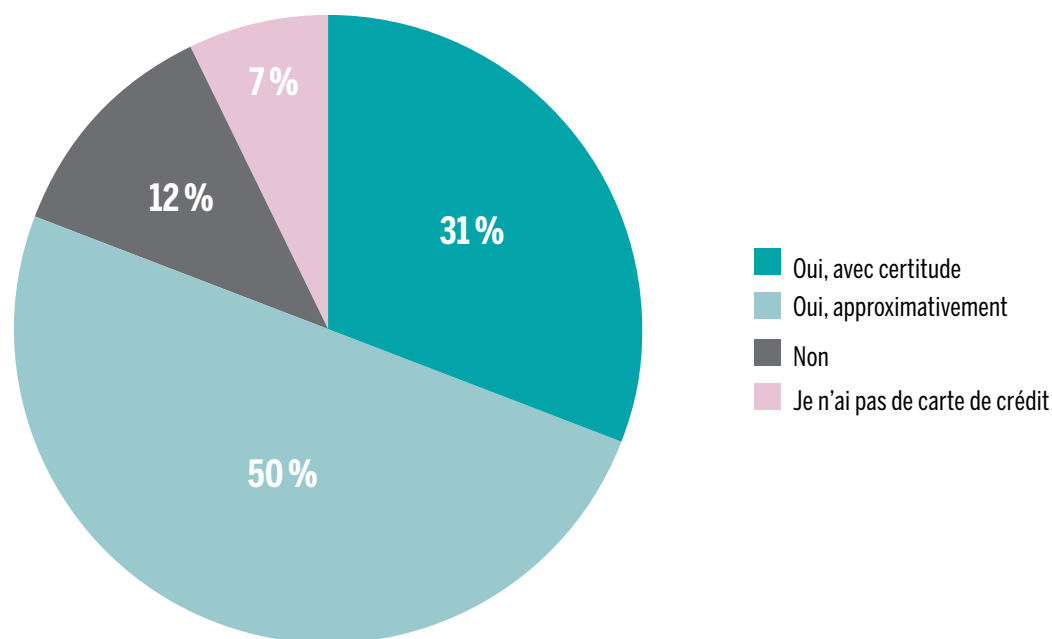


	% OUI					
	Âge				Sexe	
	18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme
n=	251	751	266	238	740	766
Médecin	81 %	82 %	79 %	82 %	84 %	79 %
Pompier	78 %	82 %	76 %	75 %	78 %	76 %
Dentiste	70 %	67 %	62 %	65 %	68 %	62 %
Policier	56 %	60 %	59 %	59 %	59 %	59 %
Avocat	56 %	55 %	44 %	33 %	38 %	46 %
Mécanicien	32 %	28 %	24 %	39 %	35 %	28 %
Publicitaire	9 %	7 %	5 %	5 %	6 %	5 %
Vendeur automobile	8 %	6 %	6 %	4 %	5 %	5 %
Politicien	5 %	6 %	4 %	3 %	5 %	3 %

Base : Tous les répondants (n=1 506)

LE NIVEAU DE CONNAISSANCE DU TAUX D'INTÉRÊT DE SA CARTE DE CRÉDIT

Q11. Connaissez-vous le taux d'intérêt de votre carte de crédit ?



	Total	Âge				Sexe		Revenu familial				
		18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme	< 40K \$	40K \$-59K \$	60K \$-79K \$	80K \$-99K \$	> 100K \$
n=	1506	251	751	266	238	740	766	376	291	225	201	255
TOTAL OUI	81%	65%	76%	82%	85%	83%	78%	71%	84%	81%	87%	86%
Oui, avec certitude	31%	24%	31%	27%	36%	35%	27%	28%	38%	31%	34%	29%
Oui, approximativement	50%	41%	45%	55%	49%	48%	51%	43%	45%	50%	53%	57%
Non	12%	22%	15%	11%	10%	10%	14%	16%	10%	11%	11%	11%
Je n'ai pas de carte de crédit	7%	13%	9%	7%	5%	7%	8%	13%	7%	8%	2%	2%

! La majorité des Québécois disent connaître avec certitude ou approximativement le taux d'intérêt de leur carte de crédit. Parmi les moins renseignés sur le sujet, notons les milléniaux et les femmes.

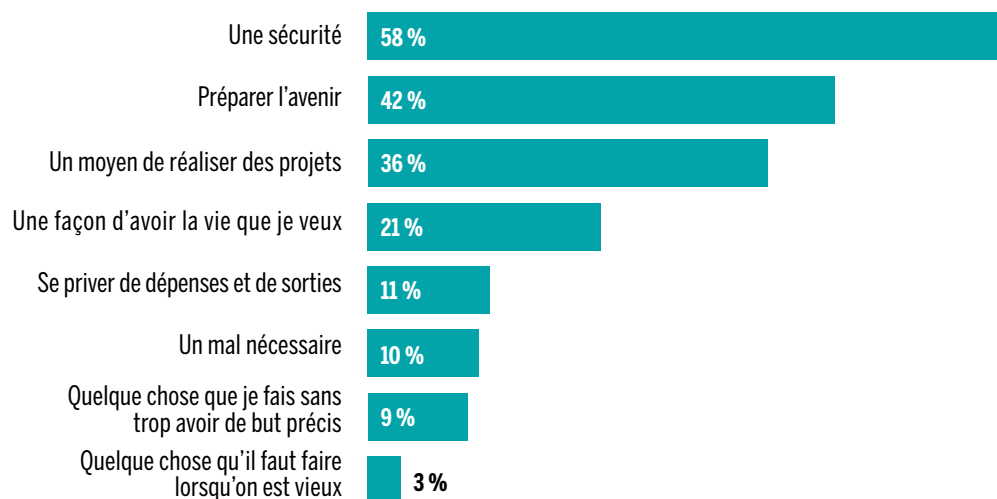
Base : Tous les répondants (n=1 506)



2. L'épargne

L'ÉPARGNE, C'EST...

Q1. Pour vous personnellement, que signifie l'épargne ?
PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES*



	n=	Âge				Sexe	
		18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme
Une sécurité	251	50 %	54 %	56 %	64 %	53 %	64 %
Préparer l'avenir	751	57 %	57 %	47 %	27 %	45 %	38 %
Un moyen de réaliser des projets	266	45 %	44 %	33 %	34 %	38 %	35 %
Une façon d'avoir la vie que je veux	238	19 %	19 %	15 %	27 %	21 %	21 %
Se priver de dépenses et de sorties	740	15 %	15 %	13 %	7 %	11 %	11 %
Un mal nécessaire	766	11 %	13 %	10 %	9 %	11 %	9 %
Quelque chose que je fais sans trop avoir de but précis		10 %	11 %	7 %	9 %	10 %	8 %
Quelque chose qu'il faut faire lorsqu'on est vieux		4 %	4 %	3 %	3 %	4 %	3 %

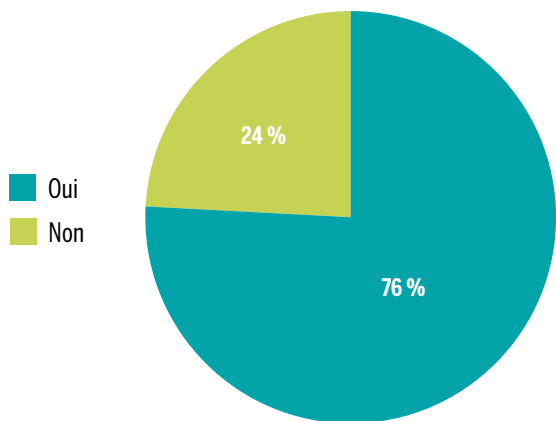
! Pour les milléniaux, l'épargne est un moyen de préparer l'avenir et de réaliser des projets, mais elle est également vue comme une privation.

Base : Tous les répondants (n=1 506)

* Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

LES QUÉBÉCOIS ÉPARGNENT-ILS ?

Q2. Personnellement, épargnez-vous ?

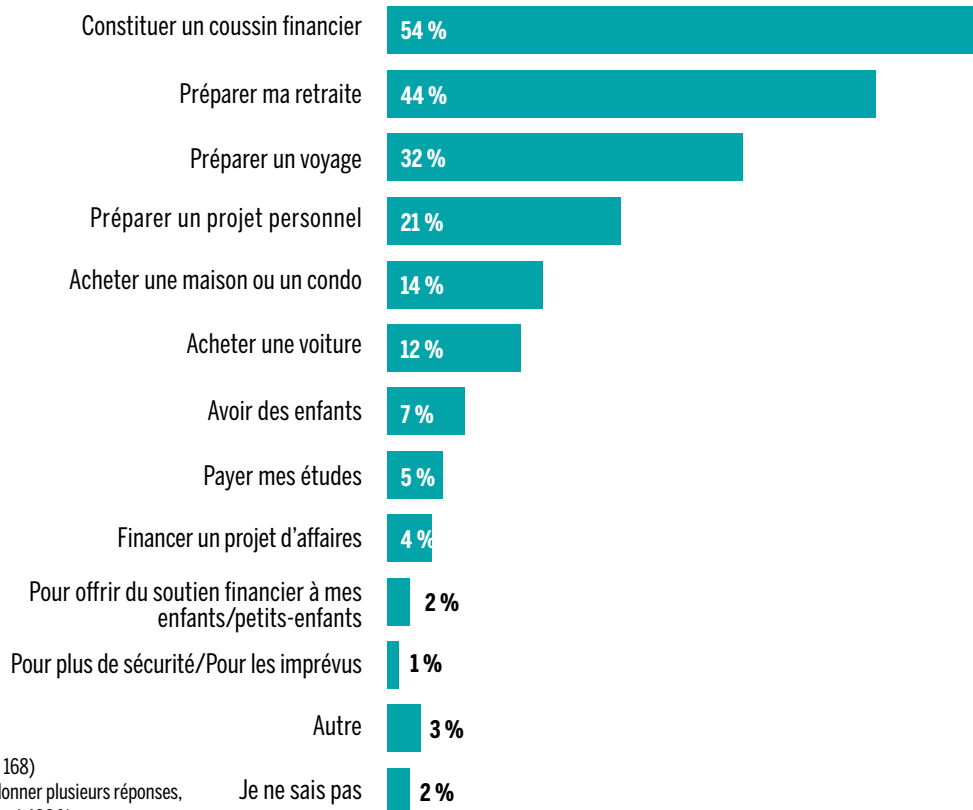


	% OUI			
	Âge			
	18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +
	251	751	266	238
	80 %	75 %	70 %	79 %

Base : Tous les répondants (n=1 506)

LES RAISONS D'ÉPARGNER

Q3. Dans quel but épargnez-vous ? PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES*



Base : les répondants qui épargnent (n=1 168)

* Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

LES RAISONS D'ÉPARGNER (SUITE)

Q4. Dans quel but épargnez-vous ? PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES*

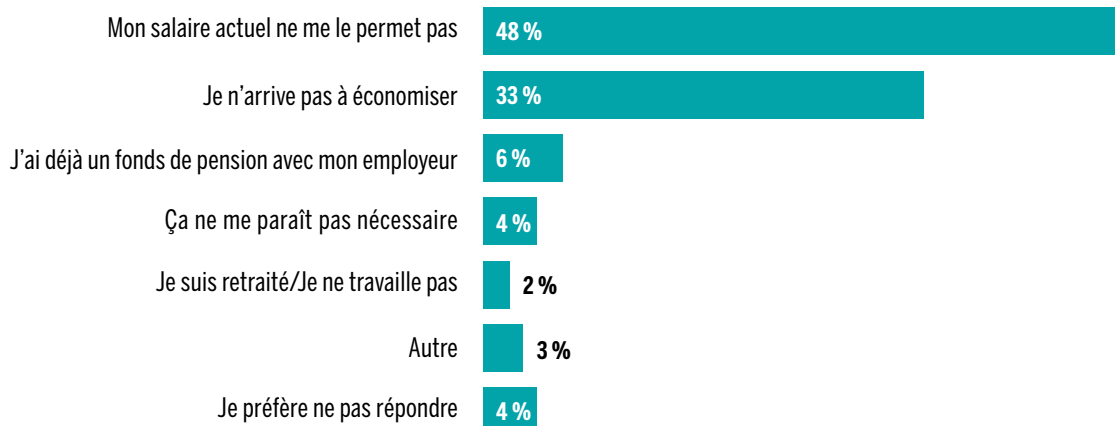
	Âge				Sexe	
	18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme
n=	202	582	194	190	593	575
Constituer un coussin financier	45 %	58 %	59 %	51 %	54 %	54 %
Préparer ma retraite	18 %	44 %	67 %	33 %	49 %	39 %
Préparer un voyage	36 %	33 %	27 %	34 %	30 %	34 %
Préparer un projet personnel	26 %	31 %	21 %	18 %	24 %	19 %
Acheter une maison ou un condo	45 %	35 %	10 %	2 %	15 %	14 %
Acheter une voiture	26 %	12 %	12 %	9 %	15 %	10 %
Avoir des enfants	20 %	18 %	5 %	0 %	7 %	6 %
Payer mes études	31 %	6 %	3 %	0 %	5 %	5 %
Financer un projet d'affaires	10 %	8 %	6 %	0 %	6 %	3 %
Pour offrir du soutien financier à mes enfants/petits-enfants	0 %	1 %	4 %	3 %	2 %	3 %
Pour plus de sécurité/Pour les imprévus	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %
Autre	1 %	2 %	4 %	4 %	2 %	5 %
Je ne sais pas	4 %	3 %	3 %	1 %	2 %	2 %

! La génération X prépare sa retraite alors que les Milléniaux privilégient divers projets, notamment un achat immobilier et la famille.

Base : les répondants qui épargnent (n=1168)

POUR QUELLES RAISONS N'ÉPARGNENT-ILS PAS ?

Q5. Pour quelle(s) raison(s) n'épargnez-vous pas ?



! Pour près de la moitié des Québécois qui n'épargnent pas, un salaire jugé insuffisant est en cause.

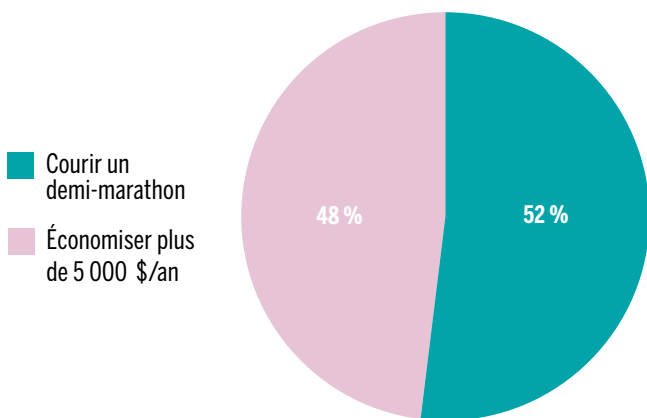
Si les hommes sont plus nombreux à mettre en cause leur salaire, les femmes sont nombreuses à déclarer qu'elles n'arrivent pas à faire des économies : **tout est question de perception !**

Base : Tous les répondants (n=1506)

* Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

LE PLUS DIFFICILE, C'EST DE...

Q6. Pour vous personnellement, qu'est-ce qui vous apparaît le plus difficile ?

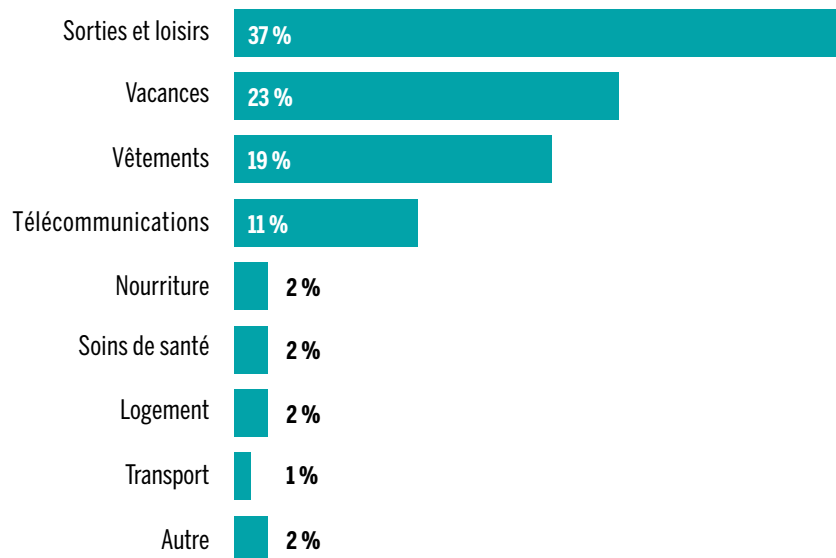


	Total	Âge				Sexe	
		18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme
n=	1506	251	751	266	238	740	766
Courir un demi-marathon	52 %	48 %	43 %	44 %	63 %	56 %	48 %
Économiser plus de 5 000 \$/an	48 %	52 %	57 %	56 %	37 %	44 %	52 %

! Alors que les Québécois sont partagés quant à ce qui leur apparaît le plus difficile, les 25 à 54 ans pensent qu'il est plus difficile d'économiser 5 000 \$/an, tandis que leurs aînés pensent le contraire.

LE SUPERFLU EST PLUS FACILEMENT ÉLIMINÉ EN VUE DE RÉALISER DES ÉCONOMIES

Q7. Sur quoi couperiez-vous EN PREMIER afin de pouvoir économiser ?



Base : Tous les répondants (n=1 506)

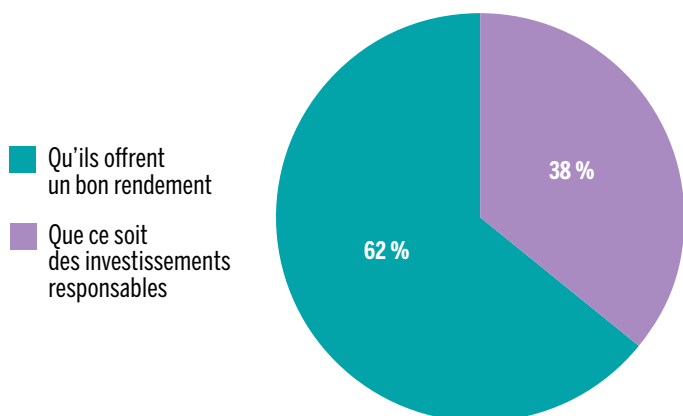
LE SUPERFLU EST PLUS FACILEMENT ÉLIMINÉ EN VUE DE RÉALISER DES ÉCONOMIES (SUITE)

Q8. Sur quoi couperiez-vous EN PREMIER afin de pouvoir économiser ?

	Âge				Sexe	
	18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme
n=	251	751	266	238	740	766
Sorties et loisirs	34 %	35 %	37 %	39 %	38 %	36 %
Vacances	20 %	22 %	23 %	25 %	23 %	23 %
Vêtements	24 %	21 %	18 %	18 %	15 %	23 %
Télécommunications	8 %	11 %	10 %	13 %	13 %	10 %
Nourriture	5 %	4 %	2 %	1 %	2 %	3 %
Soins de santé	3 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %
Logement	2 %	2 %	3 %	0 %	3 %	1 %
Transport	2 %	3 %	2 %	1 %	2 %	1 %
Autre	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %

LA RENTABILITÉ OU L'ASPECT RESPONSABLE ?

Q9. Qu'est-ce qui est le plus important pour vous en ce qui concerne vos investissements ?



	Total	Âge				Sexe	
		18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme
n=	1506	251	751	266	238	740	766
Que ce soit des investissements responsables	38 %	45 %	43 %	32 %	39 %	34 %	42 %
Qu'ils offrent un bon rendement	62 %	55 %	57 %	68 %	61 %	66 %	58 %

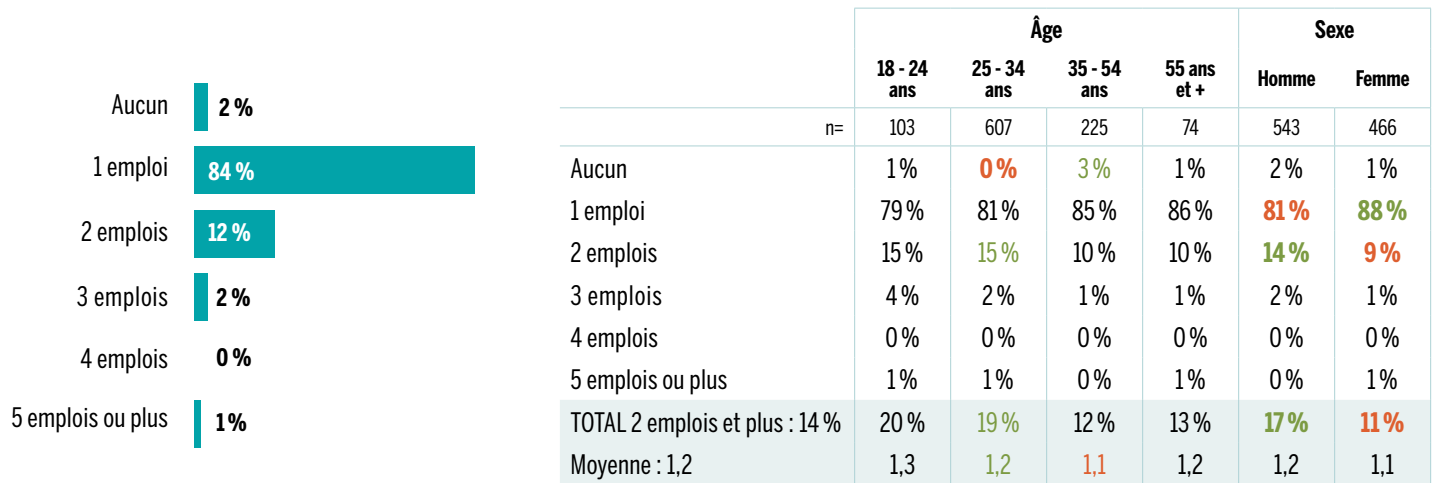
! Investissements rentables ? Oui, mais aussi responsables pour les milléniaux !



3. Le parcours professionnel et la retraite

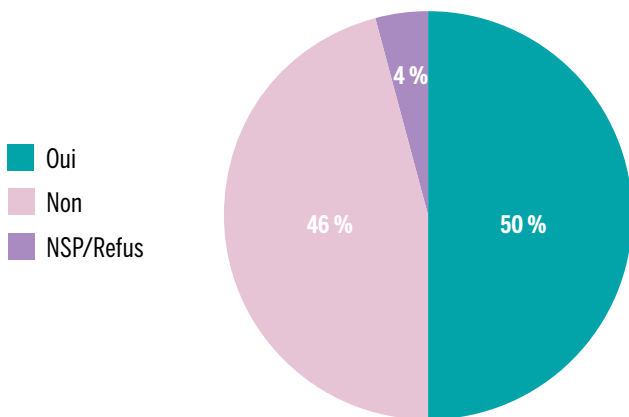
LE NOMBRE D'EMPLOIS OCCUPÉS

Q1. Combien d'emplois occupez-vous présentement ?



LA DÉTENTION D'UN FONDS DE PENSION AVEC SON EMPLOYEUR

Q2. Avez-vous un fonds de pension avec votre employeur ?

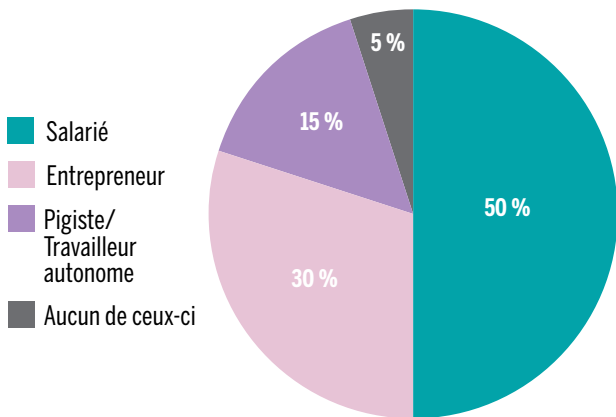


% OUI					
Âge				Sexe	
18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme
103	607	225	74	543	466
32%	49%	51%	57%	46%	56%

! Les jeunes travailleurs sont moins susceptibles d'avoir un fonds de pension avec leur employeur ; même chose du côté des hommes.

LE TYPE DE CARRIÈRE SOUHAITÉ

Q3. Parlons carrière. Si vous aviez le choix, vous seriez... ?



	Âge				Sexe	
	18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme
n=	251	751	266	238	740	766
Salarié	41 %	44 %	44 %	59 %	45 %	54 %
Entrepreneur	36 %	32 %	35 %	24 %	36 %	25 %
Pigiste/Travailleur autonome	17 %	22 %	16 %	9 %	15 %	15 %
Aucun de ceux-ci	6 %	2 %	5 %	7 %	5 %	6 %

LA DURÉE DU LIEN AVEC UN MÊME EMPLOYEUR

Q4. S'il n'en tenait qu'à vous, combien de temps travailleriez-vous pour le même employeur ?

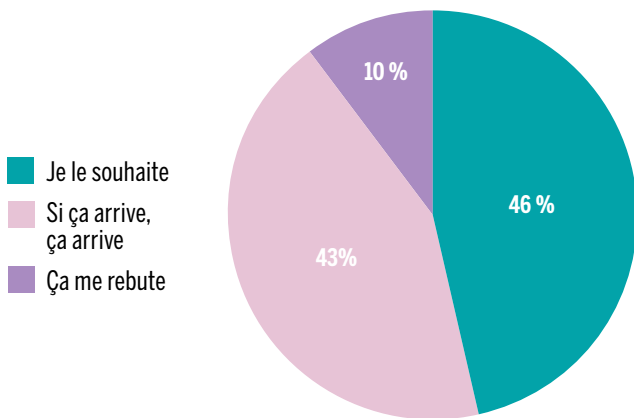
		Âge				Sexe		Région		
		18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme	MTL-RMR	QC-RMR	Autres
Moins de 2 ans	8 %									
De 2 à moins de 5 ans	10 %									
De 5 à moins de 10 ans	16 %									
De 10 à moins de 25 ans	20 %									
25 ans et plus	47 %									
n=		251	751	266	238	740	766	786	153	567
Moins de 2 ans		16 %	14 %	7 %	4 %	8 %	7 %	9 %	7 %	6 %
De 2 à moins de 5 ans		24 %	16 %	9 %	4 %	10 %	9 %	9 %	9 %	10 %
De 5 à moins de 10 ans		21 %	17 %	17 %	15 %	14 %	18 %	18 %	16 %	14 %
De 10 à moins de 25 ans		10 %	14 %	25 %	20 %	21 %	18 %	19 %	17 %	20 %
25 ans et plus		29 %	39 %	43 %	57 %	47 %	47 %	43 %	51 %	50 %

! Les milléniaux semblent moins fidèles à leur employeur que leurs aînés et sont moins nombreux à envisager tout leur parcours professionnel avec le même employeur.

Base : Tous les répondants (n=1 506)

QUE REPRÉSENTE TRAVAILLER 25 ANS POUR LA MÊME ENTREPRISE ?

Q5. Travailler 25 ans pour la même entreprise, qu'est-ce que ça représente pour vous ?

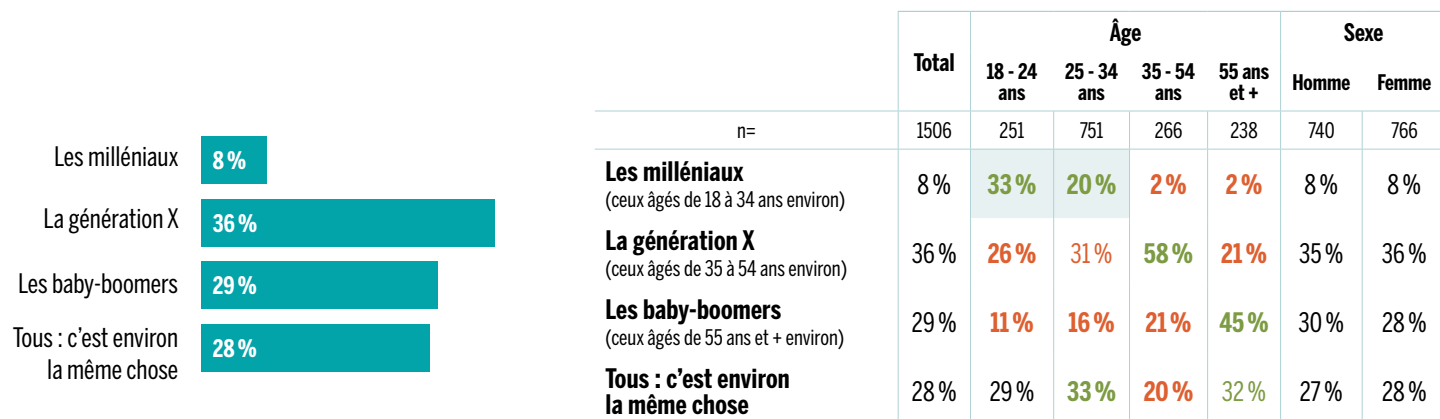


	Total	Âge				Sexe	
		18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme
n=	1506	251	751	266	238	740	766
Je le souhaite	46 %	34 %	38 %	46 %	53 %	43 %	49 %
Si ça arrive, ça arrive	43 %	54 %	52 %	43 %	38 %	46 %	41 %
Ça me rebute	10 %	12 %	11 %	11 %	9 %	11 %	10 %

! Les milléniaux sont plus ouverts à la mobilité dans leur parcours professionnel.

QUI TRAVAILLE LE PLUS FORT ?

Q6. Selon vous, quelle génération travaille le plus fort ?

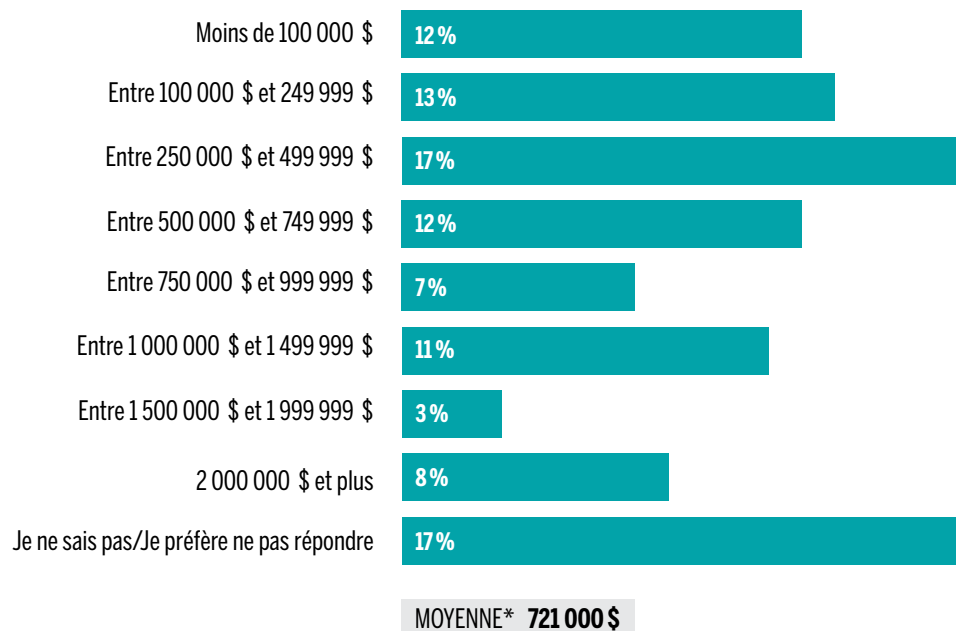


! Sans surprise, chaque génération plaide pour son propre camp !

Base : Tous les répondants (n=1 506)

À LA RETRAITE, J'AURAI BESOIN DE...

Q7. Selon vous, de combien d'argent pensez-vous avoir besoin pour votre retraite ?



	Âge				Sexe	
	18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme
n=	251	751	266	238	740	766
Moins de 100 000 \$	4 %	6 %	10 %	18 %	7 %	17 %
Entre 100 000 \$ et 249 999 \$	12 %	11 %	15 %	13 %	13 %	13 %
Entre 250 000 \$ et 499 999 \$	18 %	18 %	21 %	13 %	19 %	15 %
Entre 500 000 \$ et 749 999 \$	17 %	14 %	11 %	11 %	15 %	10 %
Entre 750 000 \$ et 999 999 \$	8 %	9 %	7 %	6 %	9 %	5 %
Entre 1 000 000 \$ et 1 499 999 \$	10 %	12 %	14 %	9 %	14 %	9 %
Entre 1 500 000 \$ et 1 999 999 \$	3 %	5 %	3 %	3 %	3 %	3 %
2 000 000 \$ et plus	9 %	8 %	6 %	9 %	9 %	6 %
Je ne sais pas/ Je préfère ne pas répondre	20 %	18 %	14 %	19 %	12 %	22 %
MOYENNE*	789 000 \$	816 000 \$	696 000 \$	689 000 \$	792 000 \$	644 000 \$

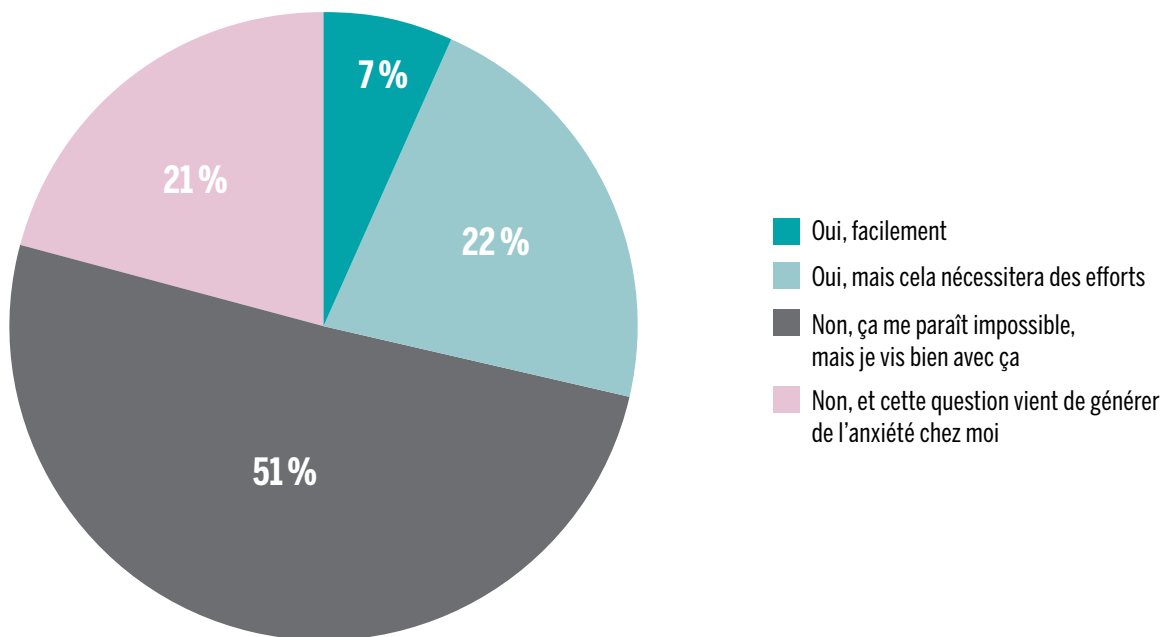
! En moyenne, les Québécois estiment avoir besoin de **721 000 \$** pour leur retraite. Les **25 à 34 ans** voient plus large, avec environ **100 000 \$ de plus**.

Base : Tous les répondants (n=1 506)

* Moyenne arrondie aux milliers.

1 MILLION DE DOLLARS POUR LA RETRAITE, EST-CE RÉALISABLE ?

Q8. Certains disent qu'il faudrait en moyenne 1 000 000 \$ pour prendre une retraite tout en gardant un rythme de vie régulier. Dans l'optique où vous auriez à épargner 1 000 000 \$ pour votre retraite, seriez-vous confiant d'y arriver ?



	Total	Âge				Sexe	
		18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme
n=	1506	251	751	266	238	740	766
TOTAL OUI	28 %	48 %	40 %	25 %	22 %	34 %	23 %
Oui, facilement	7 %	9 %	9 %	3 %	8 %	8 %	6 %
Oui, mais cela nécessitera des efforts	22 %	39 %	31 %	21 %	14 %	26 %	17 %
TOTAL NON	72 %	52 %	60 %	75 %	78 %	66 %	77 %
Non, ça me paraît impossible, mais je vis bien avec ça	51 %	26 %	31 %	51 %	65 %	51 %	52 %
Non, et cette question vient de générer de l'anxiété chez moi	21 %	25 %	30 %	25 %	13 %	16 %	25 %

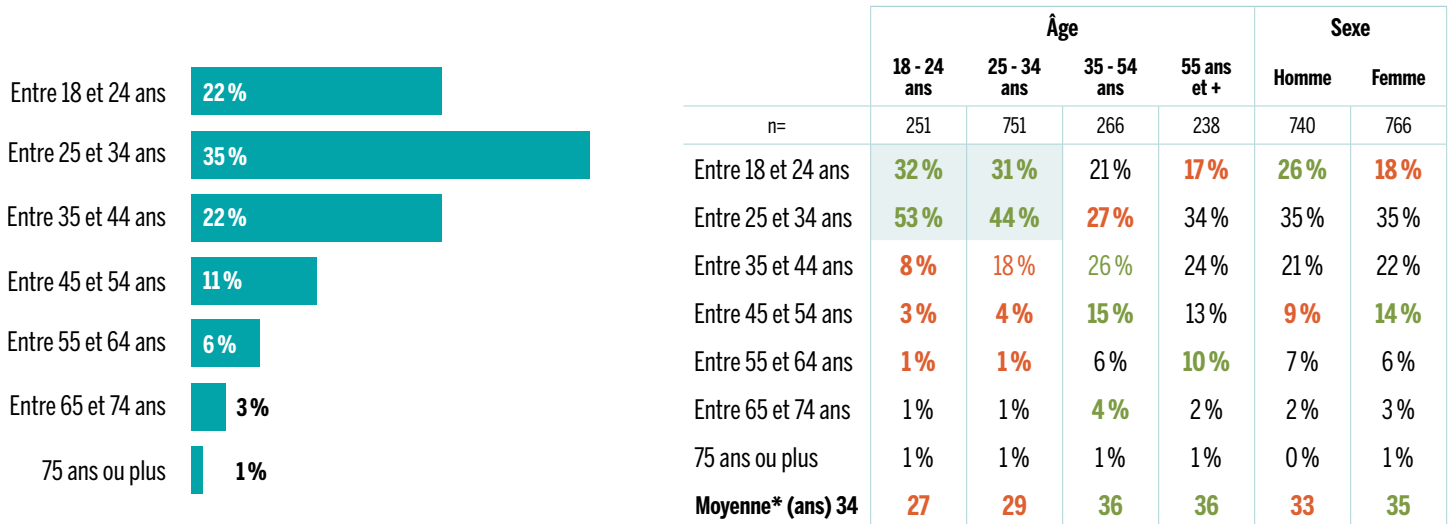
! Près des trois quarts des Québécois estiment qu'il est impossible d'accumuler 1 000 000 \$ pour la retraite. Un répondant sur trois juge que c'est réalisable, mais que cela nécessitera des efforts pour la majorité d'entre eux. Les milléniaux sont plus optimistes que leurs aînés quant à ce projet.

Base : Tous les répondants (n=1506)

À QUEL ÂGE FAUT-IL COMMENCER À ÉPARGNER EN PRÉVISION DE LA RETRAITE ?

Q9. À quel âge commencerez-vous à économiser pour votre retraite ?

Si vous avez déjà commencé, indiquez quel âge vous aviez au moment du premier montant épargné.

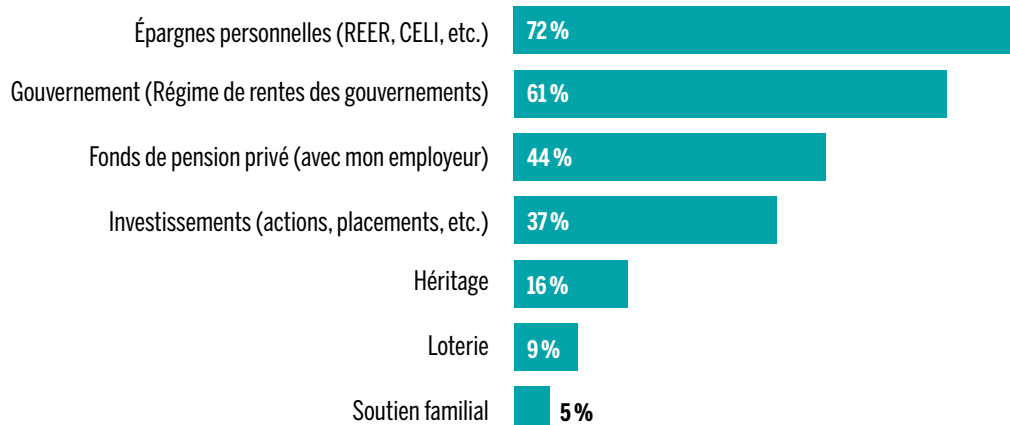


! Il apparaît que les milléniaux se disent conscients de la nécessité de commencer à épargner tôt pour leur retraite.

LE FINANCEMENT DE LA RETRAITE

Q10. Comment espérez-vous financer votre retraite ?

PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES**



! Les milléniaux comptent moins sur le gouvernement pour financer leur retraite que leurs aînés.

Base : Tous les répondants (n=1 506)

* Moyenne arrondie à l'année près. ** Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

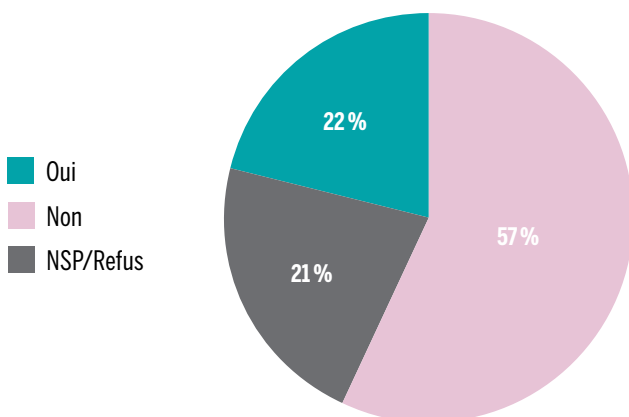
LE FINANCEMENT DE LA RETRAITE (SUITE)

Q11. Comment espérez-vous financer votre retraite ?
PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES**

	Âge				Sexe	
	18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme
n=	251	751	266	238	740	766
Épargnes personnelles (REER, CELI, etc.)	73 %	77 %	70 %	72 %	71 %	74 %
Gouvernement (Régime de rentes des gouvernements)	37 %	54 %	64 %	67 %	63 %	60 %
Fonds de pension privé (avec mon employeur)	33 %	41 %	37 %	53 %	45 %	42 %
Investissements (actions, placements, etc.)	43 %	36 %	32 %	39 %	42 %	32 %
Héritage	22 %	16 %	19 %	13 %	16 %	16 %
Loterie	11 %	10 %	12 %	6 %	10 %	8 %
Soutien familial	10 %	10 %	6 %	2 %	6 %	5 %

LE FONDS DE PENSION OFFERT PAR L'EMPLOYEUR EST-IL SUFFISANT POUR ASSURER SA RETRAITE ?

Q12. Avec les grandes entreprises qui ferment, pensez-vous qu'il est encore réaliste pour un travailleur de se fier sur un fonds de pension de l'employeur pour sa retraite ?



	% OUI				Sexe	
	Âge				Homme	Femme
	18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +		
n=	251	751	266	238	740	766
	28 %	27 %	24 %	18 %	26 %	19 %

! Les milléniaux sont plus nombreux à penser qu'il est encore réaliste de se fier au fonds de pension de l'employeur pour sa retraite.

Base : Tous les répondants (n=1 506)

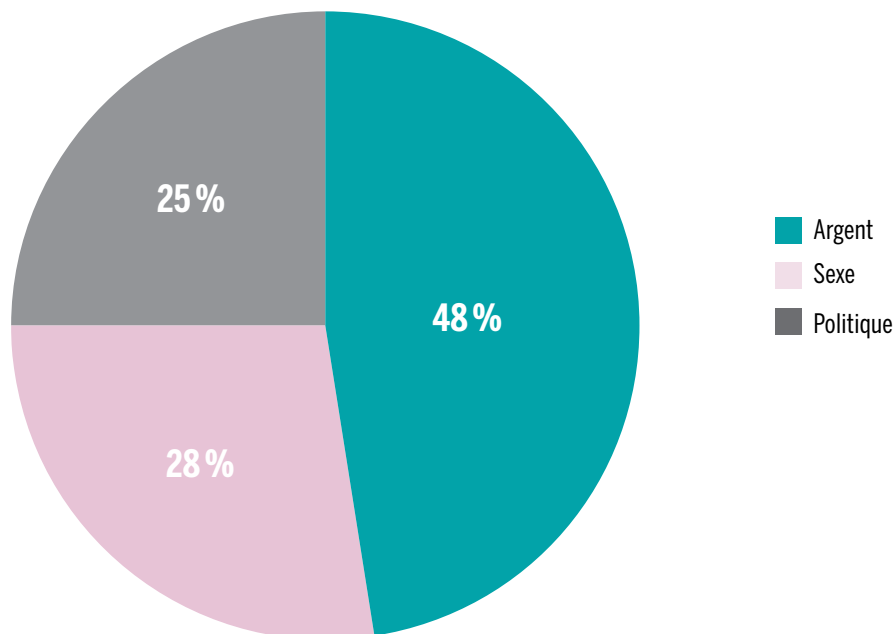
** Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.



4. La vie de famille et de couple

LE SUJET TABOU AU SEIN D'UN COUPLE

Q1. Que vous soyez en couple ou non, d'après vous, quel sujet est le plus tabou à aborder avec votre conjoint(e) ?



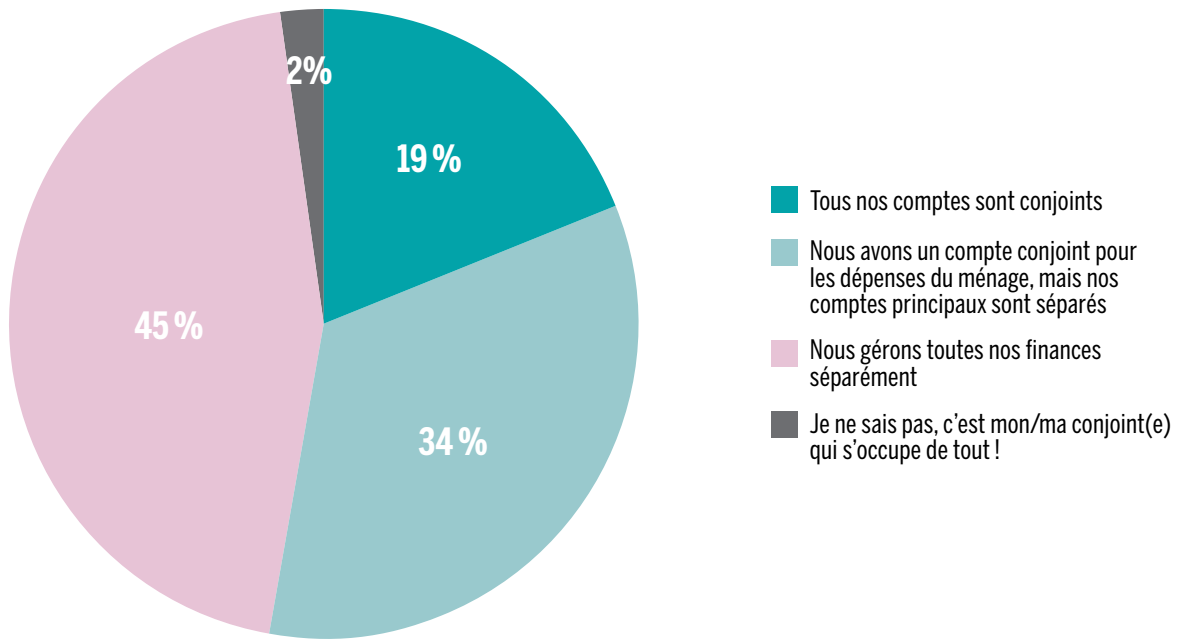
	Total	Âge				Sexe		Revenu familial				
		18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme	< 40K \$	40K \$- 59K \$	60K \$- 79K \$	80K \$- 99K \$	> 100K \$
n=	1506	251	751	266	238	740	766	376	291	225	201	255
Argent	48 %	53 %	53 %	50 %	43 %	46 %	50 %	50 %	46 %	55 %	43 %	50 %
Sexe	28 %	21 %	25 %	26 %	31 %	29 %	26 %	26 %	29 %	25 %	33 %	25 %
Politique	25 %	26 %	23 %	24 %	26 %	25 %	24 %	25 %	25 %	20 %	24 %	25 %

! L'argent demeure un sujet tabou pour la moitié des foyers québécois.

Base : Tous les répondants (n=1506)

LA GESTION DES FINANCES DANS LE COUPLE

Q2. Que vous soyez en couple ou non, quel énoncé se rapproche le plus de la manière dont vous gérez vos finances et dépenses ?



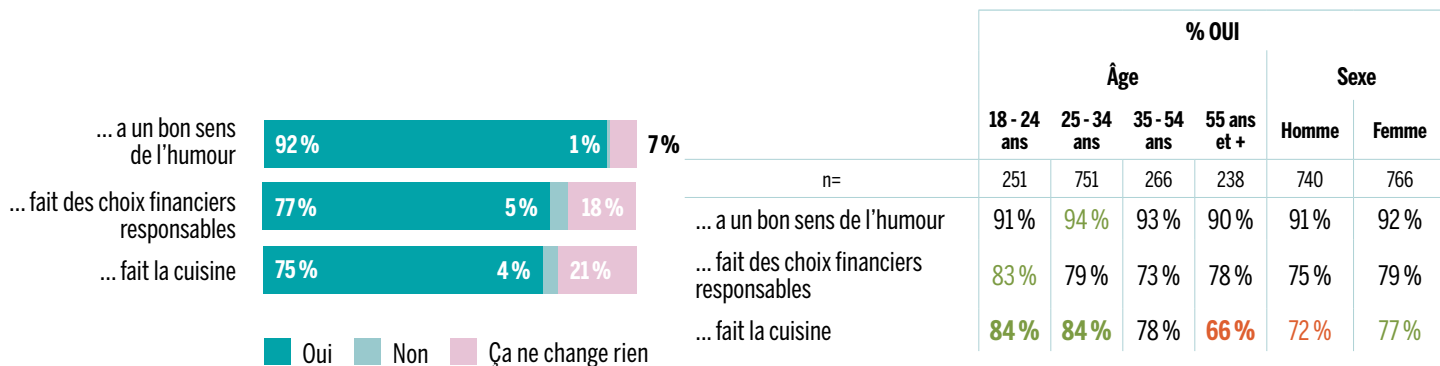
	Total	Âge			
		18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +
n=	1506	251	751	266	238
Tous nos comptes sont conjoints	19 %	10 %	14 %	21 %	22 %
Nous avons un compte conjoint pour les dépenses du ménage, mais nos comptes principaux sont séparés	34 %	29 %	37 %	38 %	30 %
Nous gérons toutes nos finances séparément	45 %	56 %	46 %	39 %	47 %
Je ne sais pas, c'est mon/ma conjoint(e) qui s'occupe de tout !	2 %	5 %	2 %	2 %	1 %

! Les plus jeunes sont plus enclins à gérer leurs finances séparément, alors que les 35 à 54 ans sont plus sujets à avoir un compte conjoint pour les dépenses communes.

Base : Tous les répondants (n=1 506)

LES ASPECTS ATTIRANTS CHEZ UN PARTENAIRE

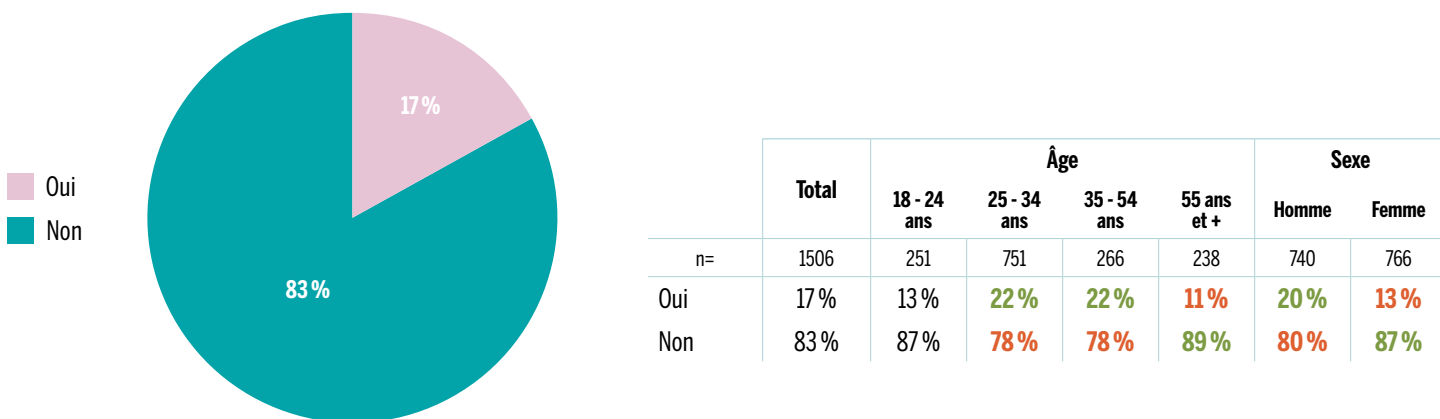
Q3. Quelqu'un qui..., est-ce que c'est attirant ?



! Pour les jeunes, la cuisine, c'est « sexy »!

LA FAILLITE, UN TUE-L'AMOUR ?

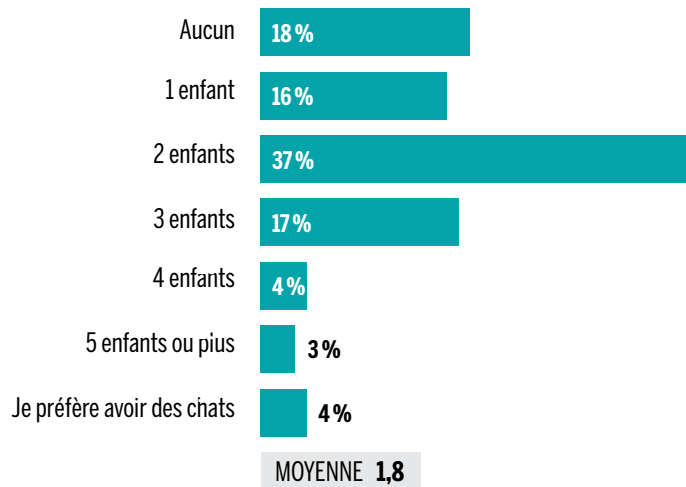
Q4. Auriez-vous une hypothèque avec quelqu'un qui a déjà fait faillite ?



Base : Tous les répondants (n=1506)

LES QUÉBÉCOIS ONT OU VOUDRAIENT EN MOYENNE 1,8 ENFANT

Q5. Combien d'enfants avez-vous ou souhaitez-vous avoir ?



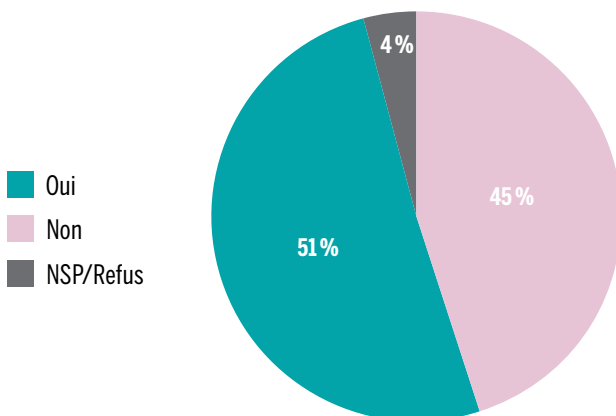
	Âge				Sexe	
	18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme
n=	251	751	266	238	740	766
Aucun	11 %	14 %	23 %	19 %	21 %	16 %
1 enfant	9 %	15 %	17 %	17 %	17 %	15 %
2 enfants	45 %	40 %	34 %	37 %	38 %	36 %
3 enfants	16 %	17 %	18 %	17 %	14 %	21 %
4 enfants	8 %	5 %	2 %	4 %	3 %	5 %
5 enfants ou plus	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %
Je préfère avoir des chats	8 %	8 %	3 %	3 %	3 %	5 %
MOYENNE	2,1	1,9	1,7	1,8	1,7	1,9

! Les milléniaux veulent plus d'enfants... ou bien des chats !

Base : Tous les répondants (n=1 506)

L'ÉPARGNE POUR LES ÉTUDES DES ENFANTS

Q6. Avez-vous commencé à épargner pour les études de vos enfants ?



	% OUI				Sexe	
	18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme
n	77	298	126	9*	226	284
	11 %	56 %	57 %	60 %	55 %	48 %

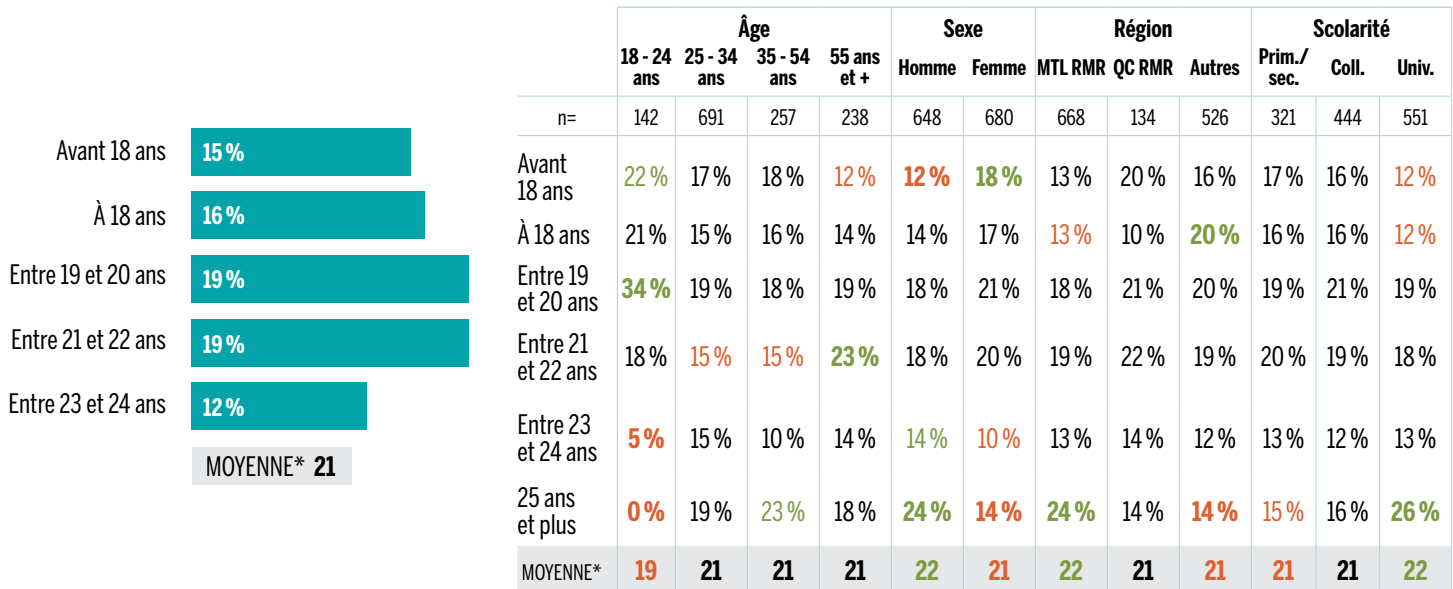
! Économiser pour les études des enfants ne fait pas partie des préoccupations des jeunes milléniaux (de 24 ans et moins) pour le moment. En revanche, ceux qui sont âgés de 25 à 34 ans adoptent un comportement plus proche de celui de leurs aînés.

Base : Les répondants qui ont des enfants dans leur ménage (n=510)

* En raison de la petite taille de l'échantillon (n < 30), les résultats sont présentés à titre indicatif seulement. Il convient d'interpréter ces résultats avec prudence.

EN MOYENNE, LES QUÉBÉCOIS(ES) ONT QUITTÉ LE DOMICILE PARENTAL À 21 ANS

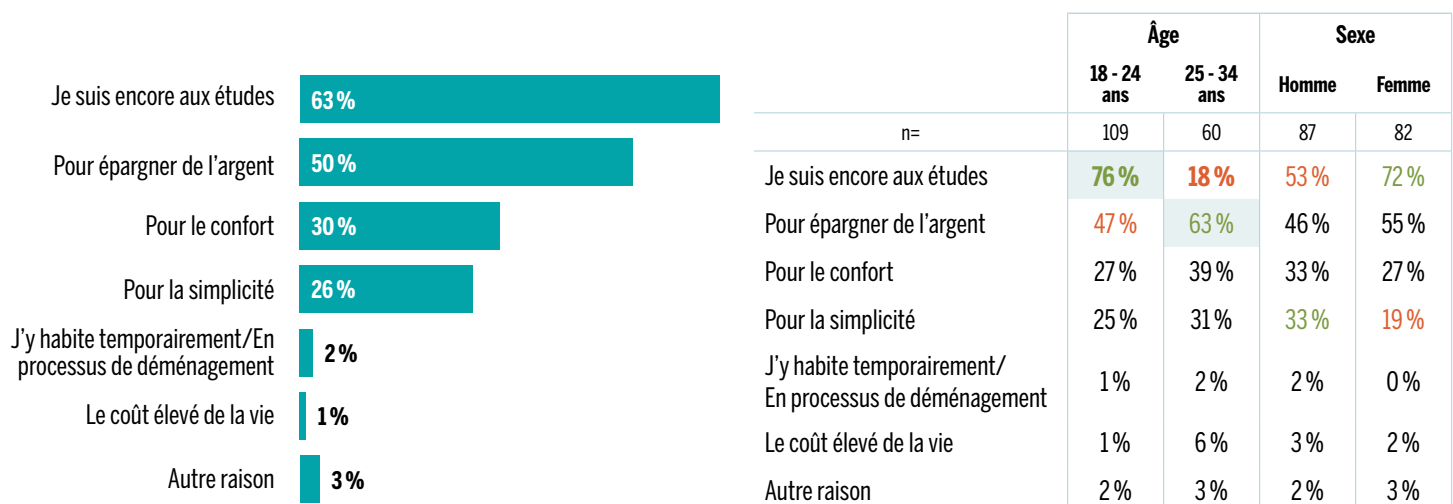
Q7. À quel âge avez-vous quitté le domicile parental ?



Base : Les répondants qui n'habitent plus chez leurs parents (n=1 328)

LES RAISONS D'HABITER CHEZ SES PARENTS ENTRE 18 ET 30 ANS

Q8. Pour quelle(s) raison(s) habitez-vous chez vos parents ?
PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES**



! Alors que les plus jeunes des milléniaux déclarent vivre chez leurs parents parce qu'ils sont aux études, ceux qui sont âgés de 25 à 34 ans demeurent au nid familial dans le but de réaliser des économies.

Base : Les répondants âgés de 18 à 30 ans qui habitent encore chez leurs parents (n=169)

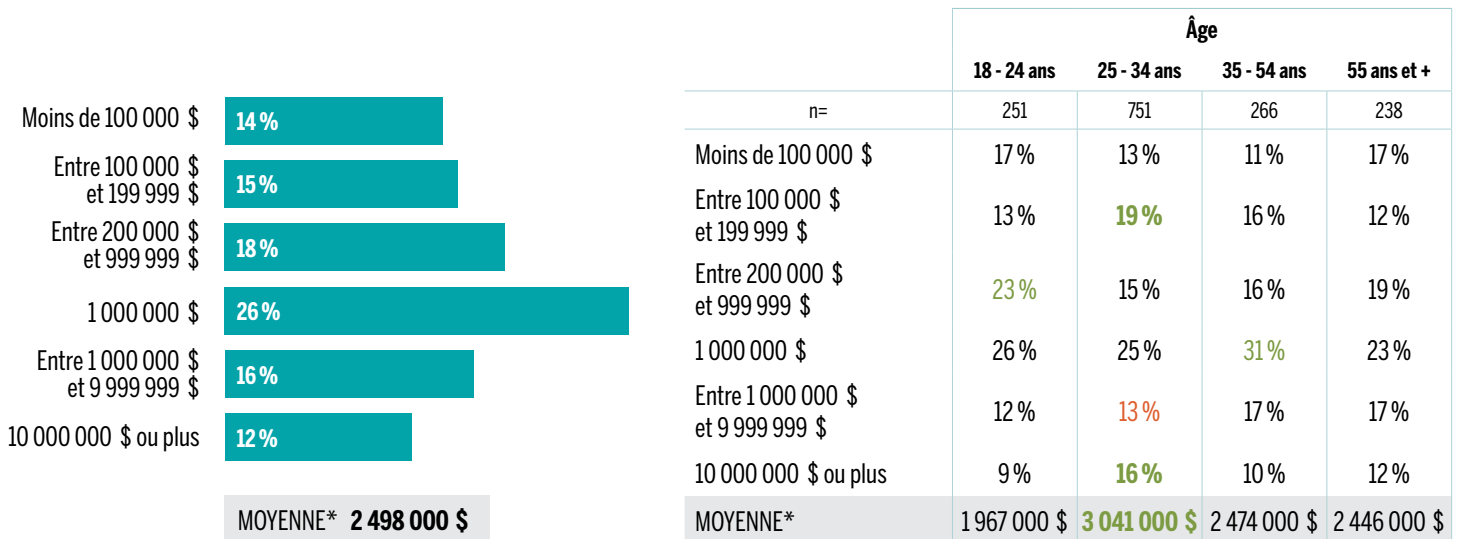
* Moyenne arrondie à l'année près. ** Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.



5. Les choix de vie

COMBIEN FAUT-IL D'ARGENT POUR ÊTRE RICHE ?

Q1. Selon vous, ça prend combien d'argent pour être riche aujourd'hui ?
MENTION SPONTANÉE



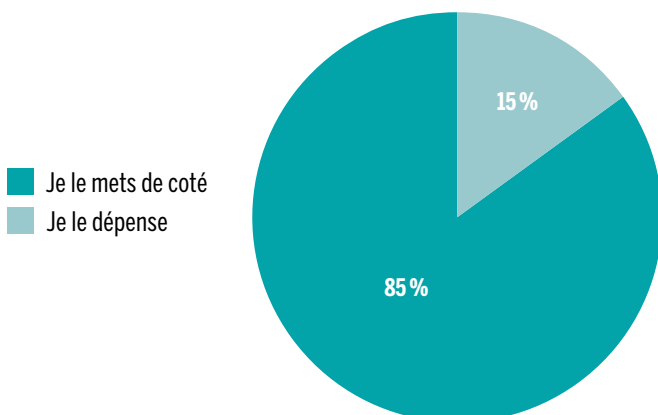
! En moyenne, il faudrait environ 2 500 000 \$ pour être riche ; cette moyenne s'élève à plus de 3 000 000 \$ aux yeux des répondants âgés de 25 à 34 ans.

Base : Tous les répondants (n=1506)

* Moyenne arrondie aux milliers.

QUE FERAIENT LES QUÉBÉCOIS SI LEUR HYPOTHÈQUE DIMINUAIT DE 15 % ?

Q2. Imaginons que le coût de votre logement ou hypothèque diminue de 15 % par mois.
Que faites-vous avec ce montant ?

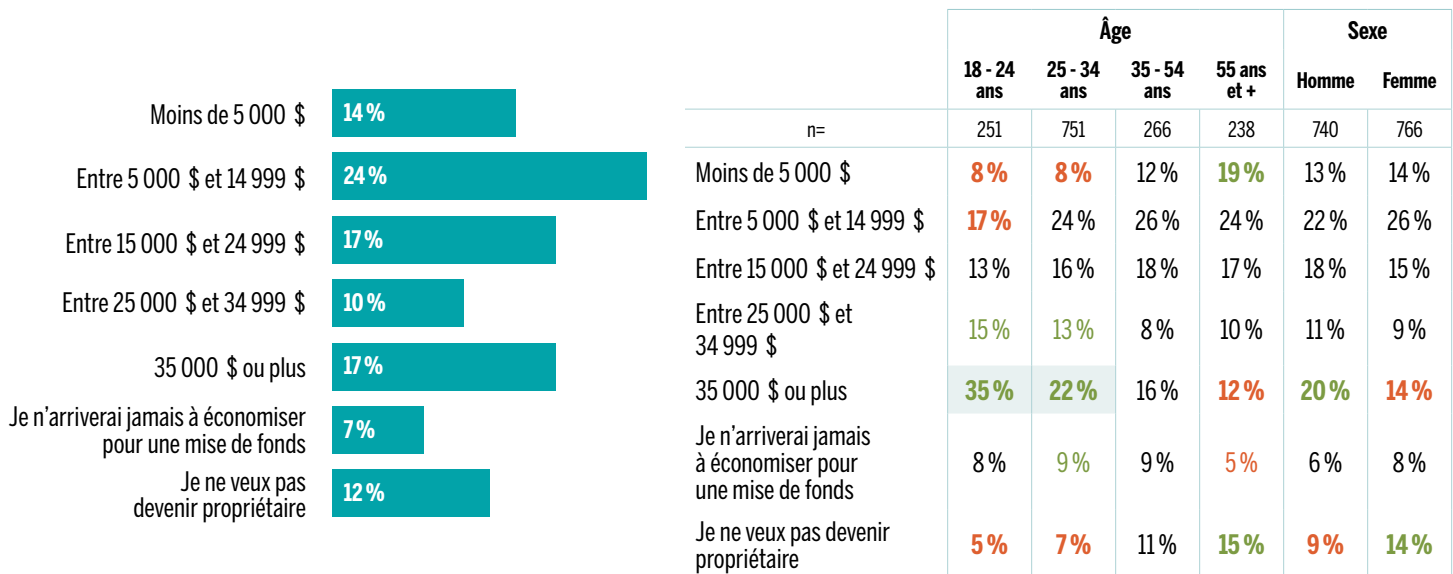


	Total	Âge				Sexe	
		18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme
n=	1506	251	751	266	238	740	766
Je le dépense	15 %	14 %	16 %	13 %	16 %	17 %	13 %
Je le mets de côté	85 %	86 %	84 %	87 %	84 %	83 %	87 %

LA MISE DE FONDS POUR L'ACHAT D'UNE RÉSIDENCE

Q3. Parlons maintenant de mise de fonds pour l'achat d'une résidence.

Combien prévoyez-vous amasser ou aviez-vous amassé pour l'achat de votre première résidence ?

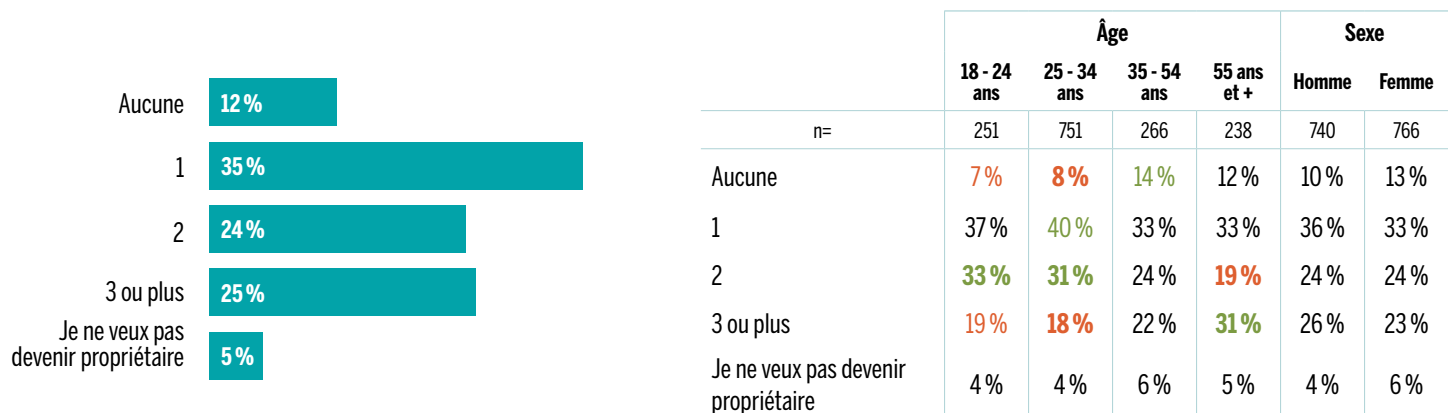


! Les milléniaux, conscients de la hausse des prix du marché immobilier, envisagent de mettre plus d'argent de côté pour l'acquisition de leur première résidence.

Base : Tous les répondants (n=1 506)

LE NOMBRE PROJETÉ DE RÉSIDENCES PRINCIPALES ACHETÉES

Q4. Combien de résidences principales pensez-vous acheter au cours de votre vie ?



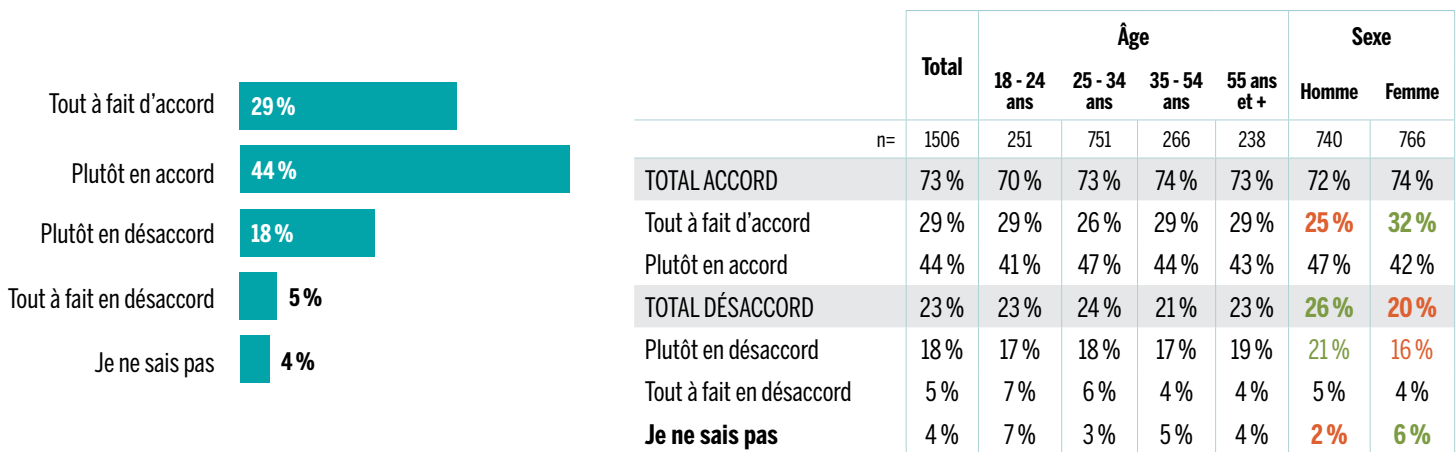
! Une plus grande proportion de milléniaux estiment qu'ils achèteront 2 résidences principales au cours de leur vie.



6. La consommation et les achats

LOUER OU ACHETER ?

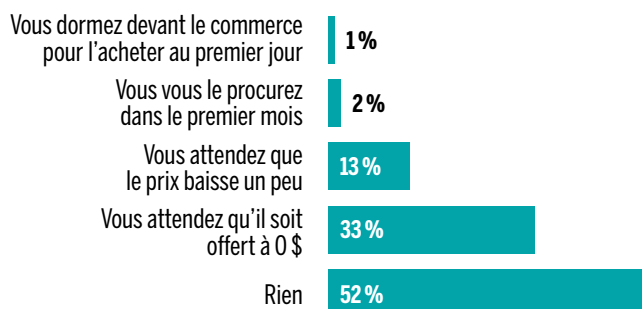
Q1. Nos parents disaient souvent : « Louer, comparativement à acheter, c'est lancer son argent par les fenêtres ! »
Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec cette affirmation aujourd'hui ?



! On observe un consensus sur l'affirmation « Louer, comparativement à acheter, c'est lancer son argent par les fenêtres ! », puisque les trois quarts des répondants sont en accord avec cette dernière.

LE COMPORTEMENT LORS DU LANCEMENT D'UN NOUVEAU MODÈLE DE TÉLÉPHONE INTELLIGENT

Q2. Un nouveau modèle de votre téléphone mobile est lancé. Que faites-vous ?

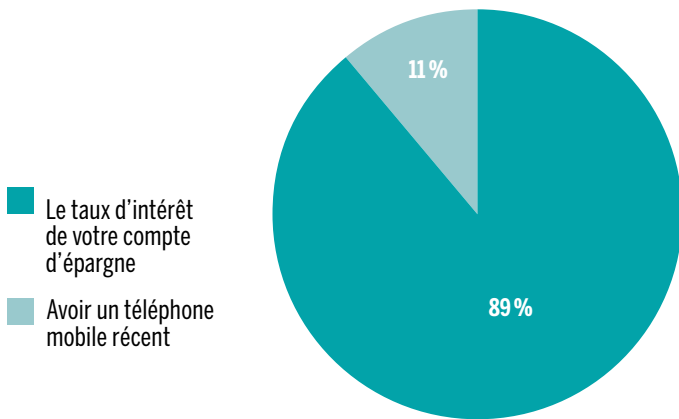


	Âge				Sexe	
	18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme
n=	251	751	266	238	740	766
Vous dormez devant le commerce pour l'acheter au premier jour	2 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
Vous vous le procurez dans le premier mois	3 %	3 %	2 %	1 %	2 %	1 %
Vous attendez que le prix baisse un peu	18 %	14 %	12 %	11 %	13 %	12 %
Vous attendez qu'il soit offert à 0 \$	29 %	39 %	37 %	28 %	32 %	34 %
Rien	49 %	43 %	48 %	60 %	52 %	53 %

Base : Tous les répondants (n=1 506)

LES JEUNES : UN PEU PLUS ATTIRÉS PAR LES NOUVELLES TECHNOLOGIES QUE PAR LE TAUX D'INTÉRÊT DE LEUR COMPTE D'ÉPARGNE ?

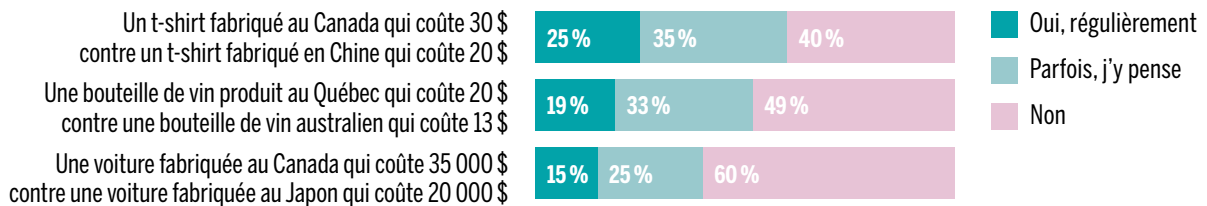
Q3. Qu'est-ce qui est le plus important pour vous ?



	Total	Âge				Sexe	
		18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme
n=	1506	251	751	266	238	740	766
Le taux d'intérêt de votre compte d'épargne	89 %	79 %	83 %	88 %	95 %	87 %	91 %
Avoir un téléphone mobile récent	11 %	21 %	17 %	12 %	5 %	13 %	9 %

ACHETER CANADIEN : OUI, MAIS À QUEL PRIX ?

Q4. Avez-vous déjà payé pour (ou seriez-vous prêt à payer pour)... ?

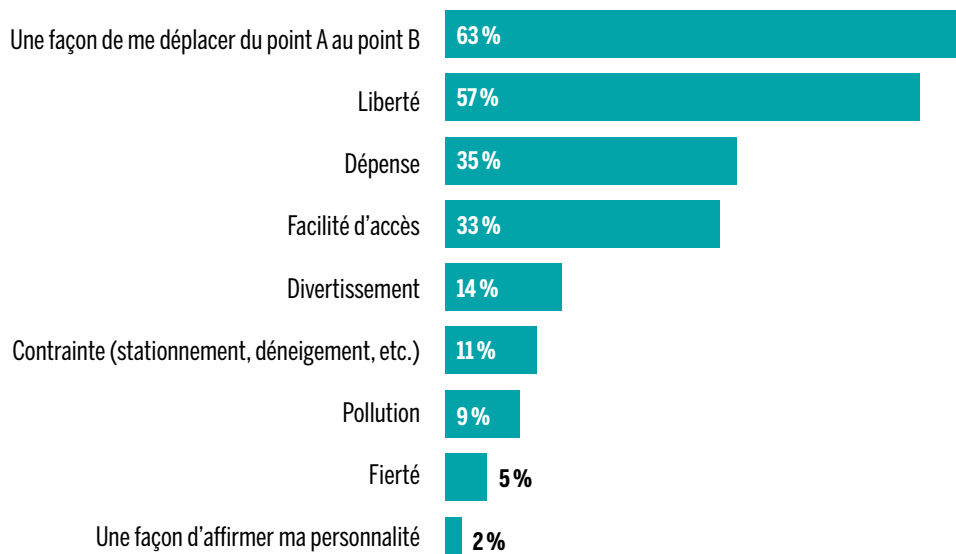


	% Régulièrement	Âge				Sexe	
		18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme
n=	1506	251	751	266	238	740	766
Un t-shirt fabriqué au Canada qui coûte 30 \$ contre un t-shirt fabriqué en Chine qui coûte 20 \$	25 %	24 %	23 %	20 %	31 %	26 %	25 %
Une bouteille de vin produit au Québec qui coûte 20 \$ contre une bouteille de vin australien qui coûte 13 \$	19 %	20 %	20 %	20 %	17 %	20 %	17 %
Une voiture fabriquée au Canada qui coûte 35 000 \$ contre une voiture fabriquée au Japon qui coûte 20 000 \$	15 %	10 %	9 %	15 %	18 %	14 %	15 %

Base : Tous les répondants (n=1506)

CE QUE REPRÉSENTE UNE AUTOMOBILE

Q5. Une automobile, ça représente quoi pour vous ?
PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES*



	Âge				Sexe		Région		
	18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme	MTL RMR	QC RMR	Autres
n=	251	751	266	238	740	766	786	153	567
Une façon de me déplacer du point A au point B	52 %	59 %	58 %	71 %	63 %	63 %	61 %	55 %	68 %
Liberté	66 %	58 %	55 %	57 %	53 %	61 %	54 %	63 %	60 %
Dépense	42 %	44 %	38 %	26 %	39 %	30 %	34 %	35 %	35 %
Facilité d'accès	38 %	34 %	27 %	36 %	30 %	36 %	35 %	38 %	29 %
Divertissement	19 %	13 %	12 %	15 %	17 %	11 %	14 %	15 %	14 %
Contrainte (stationnement, déneigement, etc.)	14 %	18 %	12 %	7 %	11 %	11 %	15 %	11 %	5 %
Pollution	17 %	13 %	10 %	5 %	11 %	8 %	11 %	9 %	7 %
Fierté	6 %	5 %	6 %	3 %	6 %	4 %	3 %	6 %	6 %
Une façon d'affirmer ma personnalité	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	1 %	1 %	3 %	3 %

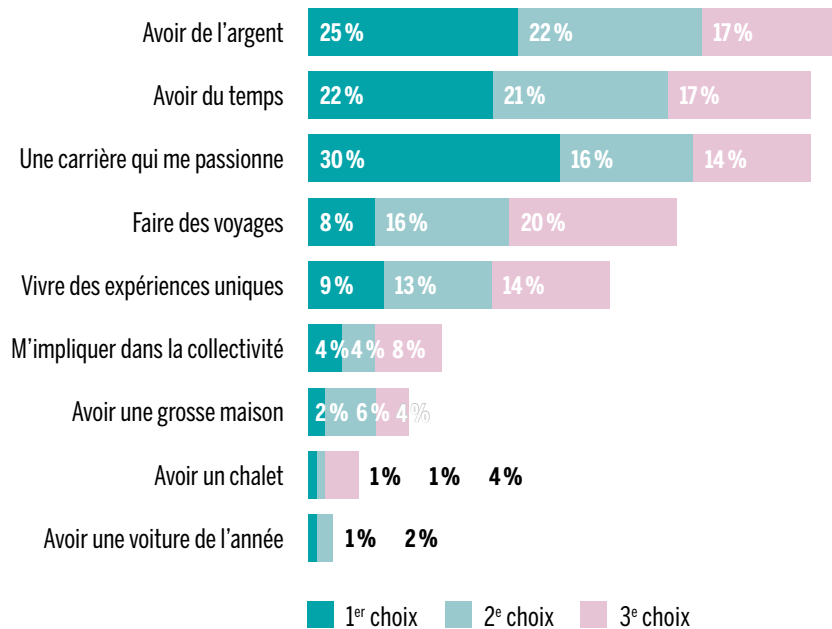
! Les milléniaux semblent plus nombreux à souligner les aspects négatifs d'une automobile, comme les dépenses et la pollution.

Base : Tous les répondants (n=1 506)

* Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

LA DÉFINITION DU SUCCÈS

Q6. Le succès, pour vous, c'est quoi ?
PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES*



	% Total choisi	Âge				Sexe	
		18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme
n=	1506	251	751	266	238	740	766
Avoir de l'argent	63 %	56 %	58 %	66 %	65 %	66 %	61 %
Avoir du temps	60 %	46 %	57 %	62 %	63 %	57 %	63 %
Une carrière qui me passionne	59 %	77 %	64 %	59 %	53 %	61 %	57 %
Faire des voyages	45 %	43 %	40 %	41 %	50 %	43 %	46 %
Vivre des expériences uniques	37 %	43 %	42 %	37 %	33 %	37 %	36 %
M'impliquer dans la collectivité	16 %	10 %	12 %	13 %	22 %	13 %	19 %
Avoir une grosse maison	12 %	15 %	16 %	15 %	7 %	13 %	11 %
Avoir un chalet	5 %	6 %	7 %	4 %	6 %	6 %	5 %
Avoir une voiture de l'année	3 %	4 %	4 %	5 %	1 %	4 %	2 %

! Les milléniaux sont moins nombreux à définir le succès en termes d'argent et parlent plutôt d'une carrière passionnante. Ils sont également plus nombreux à souhaiter vivre des expériences uniques.

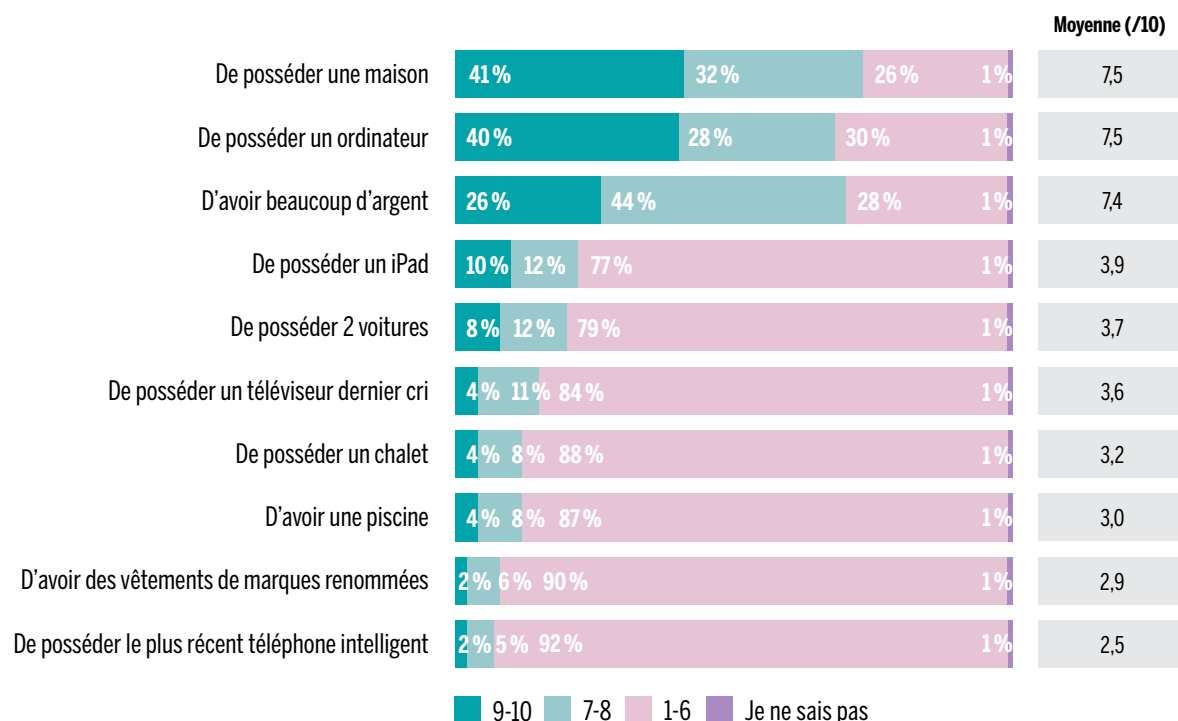
Base : Tous les répondants (n=1506)

* Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

LES QUÉBÉCOIS SONT-ILS ATTACHÉS AU MATÉRIEL ?

Q7. Dans quelle mesure est-il important ou non... ?

Veuillez répondre en utilisant une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « pas du tout important » et 10 signifie « très important ».

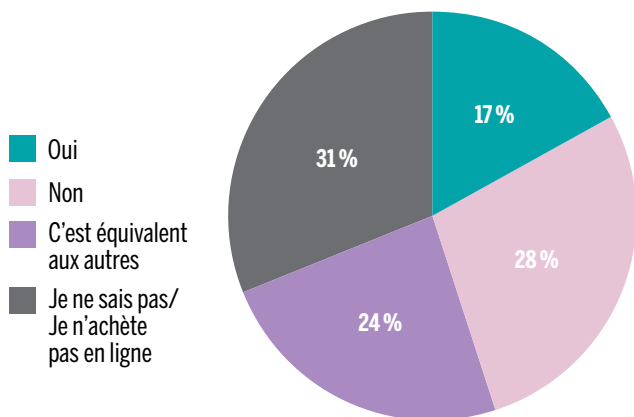


	Pourcentage (9/10)	Âge				Sexe		Région		
		18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme	MTL RMR	QC RMR	Autres
n=	1506	251	751	266	238	740	766	786	153	567
De posséder une maison	41 %	40 %	42 %	37 %	45 %	43 %	40 %	38 %	41 %	46 %
De posséder un ordinateur	40 %	37 %	35 %	35 %	47 %	44 %	36 %	41 %	40 %	39 %
D'avoir beaucoup d'argent	26 %	27 %	29 %	27 %	24 %	28 %	25 %	26 %	24 %	27 %
De posséder un iPad	10 %	4 %	5 %	7 %	16 %	7 %	13 %	11 %	13 %	8 %
De posséder 2 voitures	8 %	7 %	9 %	8 %	7 %	8 %	8 %	8 %	10 %	7 %
De posséder un téléviseur dernier cri	4 %	4 %	4 %	4 %	3 %	5 %	3 %	4 %	5 %	3 %
De posséder un chalet	4 %	7 %	6 %	3 %	3 %	4 %	4 %	6 %	4 %	2 %
D'avoir une piscine	4 %	5 %	6 %	4 %	2 %	5 %	3 %	5 %	2 %	3 %
D'avoir des vêtements de marques renommées	2 %	5 %	3 %	1 %	3 %	3 %	2 %	3 %	4 %	1 %
De posséder le plus récent téléphone intelligent	2 %	6 %	4 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	0 %	1 %

Base : Tous les répondants (n=1 506)

LA PERFORMANCE DES ENTREPRISES QUÉBÉCOISES EN MATIÈRE DE VENTE EN LIGNE

Q8. Pensez-vous que les entreprises québécoises font un bon travail de vente en ligne ?



	Total	Âge				Sexe	
		18 - 24 ans	25 - 34 ans	35 - 54 ans	55 ans et +	Homme	Femme
n=	1506	251	751	266	238	740	766
Oui	17 %	25 %	21 %	21 %	11 %	13 %	21 %
Non	28 %	23 %	36 %	31 %	24 %	36 %	21 %
C'est équivalent aux autres	24 %	28 %	24 %	21 %	25 %	28 %	20 %
Je ne sais pas/Je n'achète pas en ligne	31 %	24 %	18 %	27 %	40 %	23 %	38 %

Base : Tous les répondants (n=1 506)

À PROPOS

Le Fonds de solidarité FTQ est un fonds d'investissement en capital de développement qui fait appel à l'épargne des Québécois. Grâce à un actif net de 13,7 milliards de dollars au 30 novembre 2017, le Fonds contribue à la création et au maintien de 186 440 emplois. Le Fonds est partenaire de plus de 2 700 entreprises et compte plus de 645 000 actionnaires-épargnants.

Choisir le Fonds > fondsftq.com/fr-ca/particuliers

Facebook > facebook.com/FondsFTQ

LinkedIn > linkedin.com/company/fonds-de-solidarite-ftq

Twitter > [@FondsFTQ](https://twitter.com/FondsFTQ)

YouTube > [fondsftq](https://youtube.com/fondsftq)

CRÉDITS

Cette étude est une initiative du Fonds de solidarité FTQ, en collaboration avec la firme de sondage Léger et l'agence Cartier.





ANNEXE
Profil des répondants

PROFIL DES RÉPONDANTS (APRÈS PONDÉRATION)

	Total
n=	1506
SEXE	
Hommes	49 %
Femmes	51 %
ÂGE	
De 18 à 24 ans	10 %
De 25 à 34 ans	15 %
De 35 à 44 ans	16 %
De 45 à 54 ans	17 %
De 55 à 64 ans	18 %
De 65 à 74 ans	17 %
75 ans ou plus	6 %
RÉGION DE RÉSIDENCE	
Montréal RMR (Région métropolitaine de recensement)	50 %
Québec RMR (Région métropolitaine de recensement)	10 %
Autres régions	40 %
LANGUE MATERNELLE	
Français	77 %
Anglais ou autre	23 %
REVENU FAMILIAL	
Moins de 40 000 \$	23 %
De 40 000 \$ à 59 999 \$	19 %
De 60 000 \$ à 79 999 \$	13 %
De 80 000 \$ à 99 999 \$	13 %
100 000 \$ et plus	18 %
PRÉSENCE D'ENFANT(S) DANS LE MÉNAGE	
Oui	26 %
Non	74 %
SCOLARITÉ	
Secondaire ou moins	38 %
Collège	27 %
Université	33 %

	Total
n=	1506
SITUATION MATRIMONIALE	
Célibataire	25 %
Marié(e) ou conjoint(e) de fait	61 %
Veuf(ve)	4 %
Séparé(e)	3 %
Divorcé(e)	6 %
OCCUPATION	
Employé(e) à temps plein	43 %
Employé(e) à temps partiel	7 %
À votre compte/Travailleur autonome	6 %
Étudiant(e)	7 %
Au foyer	6 %
Sans emploi	3 %
Retraité(e)	27 %
SITUATION DE RÉSIDENCE	
Seul	24 %
En couple	63 %
Avec des colocataires	3 %
Chez vos parents	7 %
Autre	3 %

Base : Tous les répondants (n=1 506)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100 % correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

